

Ano 4 - Edição 42- 2014

facebrasil

**BRASILEIROS
EM ORLANDO**

**COPA EM
ORLANDO**

**30 ANOS DE
TRIATHLON**

**Ele esta
chegando**
ÍDOLO DOS LIONS

KAKÁ

**PORTUGUESE
& ENGLISH**

free

ISSN 2331-5490



9 772331 549006 0 1 4 4 2 >





Todo mundo compra tudo aqui.

Perfumeland Megastore. Há 18 anos a preferida dos brasileiros.

PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
ÓCULOS DE SOL • RELÓGIOS • TÊNIS • BOLSAS

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595
www.perfumelandmegastore.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

faceíndice

ANO 4



- 20 Mundo Copa**
Todo dia é copa do mundo
- 22 Sustentabilidade**
Solução Verde
- 30 Orlando**
Orlando em Festa no Señor Frogs
- 40 Televisão**
Na Moral - identidade nacional
- 48 Seguro**
Futuro presente
- 50 Atualidade**
Indústrias que vão desaparecer em 10 anos
- 52 Decoração**
Espaço exterior



Be happy

e 2014



54 Mundo da Bola
Alemanha a seleção campeã na copa

56 Turismo
Brasileiros em Orlando n# 1

62 Política
Acabou a copa vamos para sala

64 Opinião
Como você mudaria o Mundo



FACEBRASIL.COM



www.revistafacebrasil.com

Foto de capa por Danielle Buljan



CAUSA E EFEITO

Sempre que observamos isso, chegamos a mesma conclusão, tudo tem uma causa e um efeito ou uma conseqüência. Como o brasileiro "eu inclusive" pude acreditar que a seleção dirigida pelo Felipão que rebaixou o Palmeiras, e que somente treinou por algumas semanas, poderia ser campeã sobre a Alemã, que vem se preparando a mais de 10 anos em um projeto sólido. A Alemanha tem mais de cem prêmios Nobel. Deixa, falei.

Mas a minha maior tristeza é ver que após centenas de anos, que o Tratado de Tordesilhas ainda impera. Os brasileiros são alegres, têm coração aberto, mas o resto da América Latina, não nos reconhece como irmãos, ainda estamos do outro lado da linha. Somos estranhos dentro do continente Sul Americano. E, a propósito, somos o maior país em território. O Imperialismo se foi, mas ainda ficou o preconceito...

A verdade é que tudo que somos, é o resultado do que pensamos, e por outro lado, nada é impossível para um coração e uma mente dispostos, mas precisamos praticar, estar preparados para quando a sorte chegar, estarmos prontos.

E quando faltar sorte, que atitude tomar porque o azar morre de medo da determinação, porque se você não for atrás do que quer, nunca vai ter o que quer e sempre seja simples, sonhe alto, seja grato e ria muito, quem não sabe sorrir não deve saber respirar, mas as pessoas precisam de uma coisa só para entender isso, o tempo.

Assim como essa copa que



acompanhamos no ultimo ano, a construção das arenas em cada cidade e seus os problemas, como conseqüência conseqüências e a certeza que hoje não existe o talento e sim a preparação e tudo mais precisamos ser mais responsáveis com as causas para chegar onde queremos ir.

A Facebrasil 42 esta linda, totalmente renovada com artigos interessantes, como a chegada de KAKÁ em Orlando, a história do Brasil nas copas e muito mais, vale a leitura e muito mais porque a festa continua.

Sempre

MARCO ALEVATO

MBA, Publisher



facebrasil

EXPEDIENTE

Marco Alevato

Publisher / Editor Chefe

Tara Alevato - English Version Editor
Bernardo Alevato - Financeiro
IdeaBrazil - Projeto Gráfico
Marianella Godoy - Diagramação
Jorge Souto - Editor Fotográfico

Adonel Medeiros
Andre Chaves
Camila Turquia
Daniela Esteves
Diogo Esteves
Douglas S Heizer
Evaldo Costa
Fernando Braga
Giovanni Alevato
Igor Thorstensen
Ivana Diniz
Juliana Brilhante
Lílian Alevato
Mari Canonicco
Mari Excelrud
Mauro Machado
Natalia Mota
Paula Matos
Ricardo D'Anconia
Sergio Castro
Zélia Cardoso de Mello

COMERCIAL - SALES

Marco Alevato - (407) 842-1211
info@facebrasil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são inteiramente de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista Facebrasil.

Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes. A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com

Orlando

1411 Sand Lake Rd, Orlando, FL 32809

Coral Gables

2000 Ponce de Leon Blvd, Suite 187
Coral Gables - FL - 33314

Rio de Janeiro

Torres Homem 888, Vila Isabel

Rio de Janeiro - RJ - BR, CEP 20.551.070

No portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written authorization of Facebrasil Magazine and PPM Magazines. All rights reserved. Printed in the USA. Volume 37-4 ISSN 231-5482 - is published monthly by PPM Publishers.



PRÓXIMA PARADA: BRAZIL



GROUP
COSTA BRAZIL
TOURS

TOLL FREE | 866 579 5842



SÓ IDA
PARA O BRASIL
A PARTIR DE

\$470



IDA E VOLTA
PARA O BRASIL
A PARTIR DE

\$590



DO BRASIL
PARA O USA
A PARTIR DE

\$990
IDA E VOLTA

MENOR CUSTO NA SUA VIAGEM COM A TRANQUILIDADE E A FACILIDADE QUE VOCÊ MERECE

★ SERVIÇOS COSTA BRAZIL TOURS:

- ingresso para os desfiles de escola de samba
- pacote com hotel e ticket para a copa do mundo
- pacotes de viagem para todo o mundo
- cruzeiro
- traslados
- aluguel de carro
- tickets para todos os parques

MIAMI CORPORATE OFFICE

📍 2000 PONCE DE LEON BLVD. STE 617
☎ (305) 260 6038

ORLANDO MEGA STORE

📍 5407 INTERNATIONAL DRIVE
☎ (407) 477 4480

SÃO PAULO

📍 AV. LINS DE VASCONCELOS, 1042
☎ 55 11 3385 4554

TAMPA CORPORATE OFFICE

📍 5712 WEST WATERS AVE STE 9
☎ (813) 881 9755

NOVA DIRETORIA

CARLOS BARBIERI É O NOVO PRESIDENTE DO ROTARY CLUB BOCA WEST

Numa cerimônia com mais de 100 pessoas e a presença da liderança de Boca Raton, realizada no dia 26 de junho no Palm Beach State College em Boca Raton, foi efetuada a posse de Carlo Barbieri como presidente do Rotary Club Boca West – o primeiro Rotary Club em língua portuguesa dos Estados Unidos.

Durante o evento foram homenageados os presidentes anteriores do Rotary Club Boca West – Douglas Heizer, Francisco Pessoa, Marco Dombrowsky e Angélica Blakely. Aliás, Angélica Blakely não conteve sua emoção em seu discurso de despedida e chegou às lágrimas com as palavras proferidas por Tânia Fileti, que integra a nova diretoria que tomou posse na mesma noite.

A diretoria do Rotary Club Boca West para o mandato 2014/2015 é formada por Carlo Barbieri – presidente, Dini Heizer – vice-presidente, Lea Barbieri Zinner – secretária, Tânia Fileti – tesoureira, Paulo Schneider – sergeant-at-arms, Douglas Heizer, conselheiro, Márcia da Silva – nova geração, Katina Pagano e Dario Israel – diretores do clube.

Em suas palavras, a prefeita de Boca Raton Susan Haynie, enalteceu o Rotary Club Boca West por sua contribuição à cidade, e fez questão de deixar uma carta de apoio à nova direção assinada em seu nome e no dos vereadores.

Estiveram também presentes, além da prefeita, Susan Haynie, a vice-prefeita Constance Scott, o vereador Scott Singer, o deputado Bill Hager, Ted Karamer do Palm Beach State College, e representantes de mais de uma dezena da comunidade brasileira, como a Fundação “Vamos Falar Português”, o Centro Brasileiro do Imigrante e vários membros do Conselho dos Cidadãos.

Em seu discurso de posse, Carlo Barbieri exaltou o espírito de amizade e solidariedade que norteia os membros do Rotary Club, e citou Walt Disney como um rotariano de sucesso que nunca perdeu a humildade e sempre procurou ajudar as pessoas, como, aliás, é um dos princípios dos rotarianos.

Na ocasião, foram concedidos prêmios aos membros do Rotary Club Boca West que mais se destacaram, além de mostrar as atividades desenvolvidas pelo próprio clube em prol da comunidade local, uma vez que o Rotary Club é capaz tanto de se engajar em campanhas mundiais como a

erradicação da poliomielite mundial, como em ações locais como a concessão de bolsas de estudo no valor de \$5,000 para cada um dos dois estudantes brasileiros que foram admitidos na universidade de Yale e de Cornell.

O final da gestão desta atual diretoria do Rotary Club Boca West, vai culminar com a participação na convenção do Rotary Internacional programada para o período de 7 a 10 de junho de 2015 em São Paulo.





MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração



Temos mais de **40.000** produtos para bebês vindos de mais de **900** marcas!



Confira nossos Serviços

- VIP MacroBaby The Baby Store with a Heart!
- MacroBaby Car seat installation
- Virtual Shopping
- MacroBaby Photo Studio
- MB cafe & bistro
- baby registry
- Embroidery
- Free LAUNDRY
- MacroBaby Radio
- Bag Packing
- MacroBaby Stroller Rental
- MacroBaby 4x4 Scan
- Delivery & assembly services
- MacroBaby Limousine
- MacroBaby Lamaze Classes

bugabø



Zadro



UV Baby Bottle/Nipple Sanitizer



Quinny
Moodd



Baby Seat

nuna



Fisher-Price

Rainforest Melodies and Lights Deluxe Gym

Gas and Colic Relief



STOKKE



Steps Chair



Baby Delight Snuggle Nest



MOTOROLA

3.5" Baby Monitor



medela

Freestyle Hands Free Breast Pump

Curta nossa página no Facebook



macrobabyfacebook.com

Orlando Super Store

(Próximo do Florida Mall)

1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809

Toll Free 1 877.240.5379

Phone 407.964.1508 • Fax 321.978.0219

sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com



\$10.00 Off

Nas compras acima de \$1000.00 Um cupom por cliente. Não é válido junto com outros descontos ou price matching.





O Orlando City Soccer agora esta com o atacante mais famosos do mundo em casa, mostrando que o Time esta com tudo para ser campeão na MLS já primeiro ano de participação.

A recepção ao super craque foi maravilhosa com centenas indo receber a chegada no aeroporto e na festa no centro de Orlando,

algo nunca visto na contratação de um atleta em qualquer outro esporte.

Transformando Orlando a capital no só turismo mas dando sinais que será a capital do futebol jogado com os pés e o Orlando City o time dos brasileiros na MLS.

BEM VINDO KAKÁ

O Ex Jogador Mundial do ano junta-se à cidade de Orlando como primeiro jogador designado do seu clube.

Orlando, Flórida - Orlando City SC anunciou hoje que assinou o ícone mundial de futebol Kaká a um contrato para muitos anos.. A assinatura marca mais um marco histórico no percurso do Clube de ingressar na Maior Liga de Futebol, a partir de a temporada de 2015.

Kaká jogou para alguns dos maiores clubes do mundo, como

o espanhol Real Madrid e, mais recentemente, com o italiano AC Milan. Simplificando, Kaká, que apareceu para a Seleção Brasileira mais de 80 vezes, inclusive recentemente, no ano passado, compilou um dos currículos mais condecorados de qualquer jogador de futebol da história, dentro e fora de campo:

EM CAMPO REALIZAÇÕES:

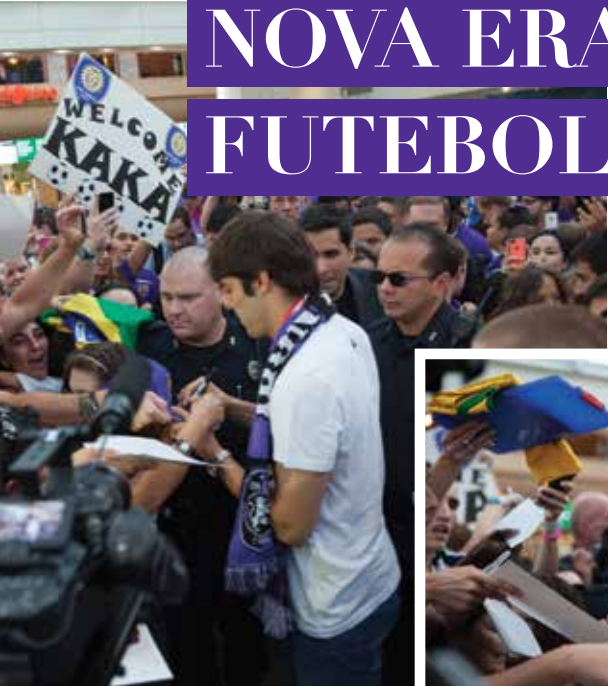
- FIFA 3 vezes participante da Copa do Mundo
- FIFA Campeão da Copa do Mundo
- FIFA Jogador Mundial do Ano
- Jogador Europeu do Ano (Ballon D'Or)
- FIFA Campeonato Mundial de Clubes da MVP
- UEFA Campeão da Liga de Campeões
- UEFA Campeão da Super Copa
- FIFA Campeão do Clube da Copa do Mundo
- Campeão da Serie A (Itália)
- Campeão da La Liga (Espanha)

OFF-CAMPO REALIZAÇÕES:

- Líder 5 de Seguidores de mídia social no mundo
- Mais seguidores no Twitter e "curtidas" no Facebook do que qualquer atleta dos EUA
- Primeiro atleta no mundo a acumular mais de 10 milhões de

KAKÁ

EM ORLANDO NOVA ERA DO FUTEBOL



seguidores no Twitter

- 100 pessoas mais influentes da revista Time do Mundo (2008 e 2009)
- Embaixador do Programa Mundial de Alimentos Internacional da ONU

Kaká foi assinado como um jogador Designado MLF. Por Regras MLF, cada clube pode inscrever até três jogadores que têm apenas uma parcela de seus salários contabilizados dentro do orçamento oficial de salários do clube. Kaká se junta a outros jogadores de alto perfil Designado MLF passado e presente, como o da Inglaterra David Beckham (LA Galaxy), da França, Thierry Henry (New York Red Bulls) e estrelas da Copa do Mundo Estados Unidos Clint Dempsey (Seattle Sounders FC) e Michael Bradley (Toronto FC).

A assinatura marca o próximo capítulo no que tem sido uma relação de longa data entre o proprietário Orlando City Flavio Augusto da Silva e Kaká. Augusto, que fundou Wiseup que é uma cadeia internacional de escolas de língua Inglês, contratou Kaká anteriormente para servir como porta-voz oficial da empresa. Enquanto Augusto, desde então, vendeu sua participação majoritária de Wiseup, sua amizade com Kaká manteve-se forte. Além disso ajudando a solidificar o acordo para se juntar Orlando City é de longa data caso de amor de

Kaká com Central da Flórida, onde ele passava férias no período de entressafra, durante muitos anos.

Esta assinatura jogador fortalece ainda mais os laços de Orlando Cidade com o país do Brasil. Além de Augusto ter nascido e criado no Brasil, e os brasileiros que representam o maior número de visitantes anualmente para Orlando (que é a cidade mais visitada do mundo, com mais de 70 milhões de turistas no ano passado), Orlando City tornou-se recentemente o primeiro EUA time de futebol profissional de ar-seus jogos ao vivo via transmissões em língua Português.

Kaká, cujo nome completo é Ricardo Izecson dos Santos Leite, vai por seu apelido, que foi criado por seu irmão mais novo, devido à sua incapacidade de pronunciar "Ricardo". O apelido ficou como uma criança e ele tem sido conhecido por toda a comunidade internacional de futebol que nunca desde simplesmente como "Kaká."

Também foi anunciado hoje por Orlando City que vai emprestar Kaká por seis meses para São Paulo FC, um dos principais clubes do Brasil e do clube da cidade natal de Kaká. Kaká, então, começar o jogo com Orlando City em 01 de janeiro de 2015, em preparação para temporada inaugural MLF do Clube.

Para mais informações, visite www.OrlandoCitySC.com



SOBRE ORLANDO CITY FUTEBOL CLUBE:

Orlando City Soccer Club (OCSC) é a mais nova equipe de expansão da Major League Soccer. O clube vai começar o jogo na MLF em 2015, tornando-se 21 clubes da liga. Primeira equipa dos Leões ganhou dois títulos da temporada regular PRO USL e dois campeonatos pós-temporada e vai continuar a jogar na USL PRO em 2014, o ESPN Wide World of Sports Complex. Fora do primeiro pelotão, OCSC também tem um clube de jovens, Orlando City Youth Soccer (OCYS) e uma equipe sub-23 que participa do PDL.

Para mais informações sobre os clubes profissionais e de jovens, visite www.OrlandoCitySC.com e www.OrlandoCityYouth.org.

un-leash with T-Mobile.

Sem contrato anual de serviços. Ponto.



No annual service contract. Period.

Ofertas especiais para Empresas:

- Apenas \$20/linha por mês / 6 linhas a \$120
- Fale, Texto e 1GB de Dados ilimitados, HotSpot incluído
- Roaming Internacional para mais de 130 países com Dados e Texto de graça, pagando apenas \$0.20 em ligações
- Planos Familiares começando em \$80 para duas linhas
- Zero de entrada para qualquer aparelho
- Nós pagamos para você sair da sua operadora / partir de 5 linhas

T-Mobile Business Representative:

- Special offer: \$20 per month per line / 6 lines \$120
- Unlimited Talk, Text & 1GB of data, Hotspot included
- Travel to 130 countries worldwide - FREE data & Text 0.20 voice calls
- Family Pooling plans starting at \$80 per month for 2 lines
- Zero Down for all phones ask for details
- We buy out your contracts up to 5 lines



T-Mobile
authorized dealer



*Offers only good thru:
Ofertas válidas somente com:*

Claudio Macieira

Phone: (857) 891-0145

claudio.macieira@t-mobile.com

English & Português



Por Lilian Alevato

14 facebrasil/saúde

A IMPORTÂNCIA DO TESTE DE DROGAS EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES

A

importância do Teste de Drogas em crianças e adolescentes

O uso recreativo de drogas ainda é uma causa não muito reconhecida de morbidade e mortalidade entre crianças e adolescentes. É um fator de alta prioridade de saúde pública, já que o número de casos de abuso de drogas ainda é muito alto nos USA.

É importante ressaltar que não é só o abuso da droga, mas todas as conseqüências que o ato de abuso pode acarretar.

Não é segredo algum, que muitas crianças começam a beber e fumar antes dos 18 anos, abrindo portas para outras drogas consideradas como recreativas.

Pediatras devem estar no comando da luta contra as drogas, e conseqüentemente contra o abuso e dependência já que são treinados para reconhecer sinais de possível envolvimento com diferentes tipos de drogas.

O teste de drogas é recomendado em diversas situações clínicas, inclusive no diagnóstico diferencial de doenças psiquiátricas que usualmente se apresentam durante a adolescência. O profissional médico precisa entender a origem da alteração de comportamento, e diagnosticar de forma correta para que o tratamento seja eficaz.

Teste de drogas podem ser realizados em 6 matrizes biológicas: - urina, sangue, ar expirado, saliva, suor e cabelo. O material selecionado varia de acordo com critério médico já que algumas amostras podem ser alteradas (a urina). Recém-natos podem ser testados com material do mecônio para identificar dependência de drogas nas mães.

O teste do ar expirado é bem conhecido como o “bafômetro” para detectar níveis de álcool, mas também podem ser alterados com o uso de solução de higiene oral. A saliva e o suor são utilizados como alternativas menos invasivas para testes que são realizados com sangue. Por outro lado o cabelo, é utilizado para detectar drogas utilizadas há mais de 4 dias, já que os metabolitos da droga ficam aí depositados.

Abaixo veja o quadro comparativo do tipo de droga e do tempo em que pode ser identificado no teste.

Álcool	7 - 12 horas
Anfetaminas	1 - 3 dias
Fenobarbital	10 - 30 dias
Benzodiazepínicos	1 - 15 dias (uso crônico pode ser até 30 dias)
Cocaína	1 - 3 dias
Cannabinoids	1 - 3 dias
Methadona	1 - 7 dias
Morfina/Codeína	1 - 2 dias
Heroína	1 - 2 dias



É imperativo que pais e profissionais de saúde, estejam atentos a mudanças de comportamento e na importância dos testes de detecção de drogas como ferramenta de diagnóstico. Caso negativo, o profissional médico terá em suas mãos, tratamentos adequados para controlar a patologia clínica-psiquiátrica e encaminhar o paciente para os profissionais adequados; caso positivo, não será o fim do mundo já que com amor, dedicação e análise da situação com orientação de médicos e terapeutas a criança/adolescente terá condição de enfrentar o diagnóstico - quer ele seja de abuso ou dependência de drogas. Antes detectar o problema com tempo do que ignorá-lo e arcar com as consequências graves no futuro.

fixbyus **FIX BY US**
CELLPHONE & COMPUTER REPAIR

VENDEMOS
ARRUMAMOS
o SEU CELULAR!

10% OFF
Reparos e Consertos



Temos todos os tipos de
ACESSÓRIOS!!!



Garantia até 60 Dias!

www.fixbyussl.com
407-504-9130

1411 Sand Lake Rd. - St.B
Orlando, FL 32809



Por Mari Canonicco

ENERGIA NO EXERCÍCIO

O QUE MUDAR NO TREINO E NA ALIMENTAÇÃO

O combustível é fundamental para fazer o carro andar, a alimentação é o combustível para dar energia ao praticante de qualquer esporte.

Na rotina intensa dos treinos, pode deixar de ser saudável, quando a alimentação não está à altura do consumo calórico provocado pelo exercício,

O desgaste do exercício faz o corpo aumentar as necessidades nutricionais para se repor do esforço, preservar os músculos e repor as perdas de nutrientes consumidos pelo exercício.

Sem dúvida, qualquer descuido na nutrição, pode causar um estrago permanente em seu corpo, impedindo de se recuperar completamente, facilitando as lesões, infecções e deficiências nutricionais.

O QUE MUDAR

Se a dieta estiver balanceada em nutrientes, alimentos saudáveis e quantidades adequadas ao longo do dia, talvez não seja preciso acrescentar algo mais a alimentação.

Tudo depende da atividade, finalidade do exercício, horário que é praticado. A reposição alimentar pode ser ótima aliada para perda de peso, pode melhorar o rendimento e recuperação muscular. A equação deve estar mais ajustada, perda e reposição para segurança do praticante de esporte.

ALIMENTAÇÃO:

Para acabar com o medo

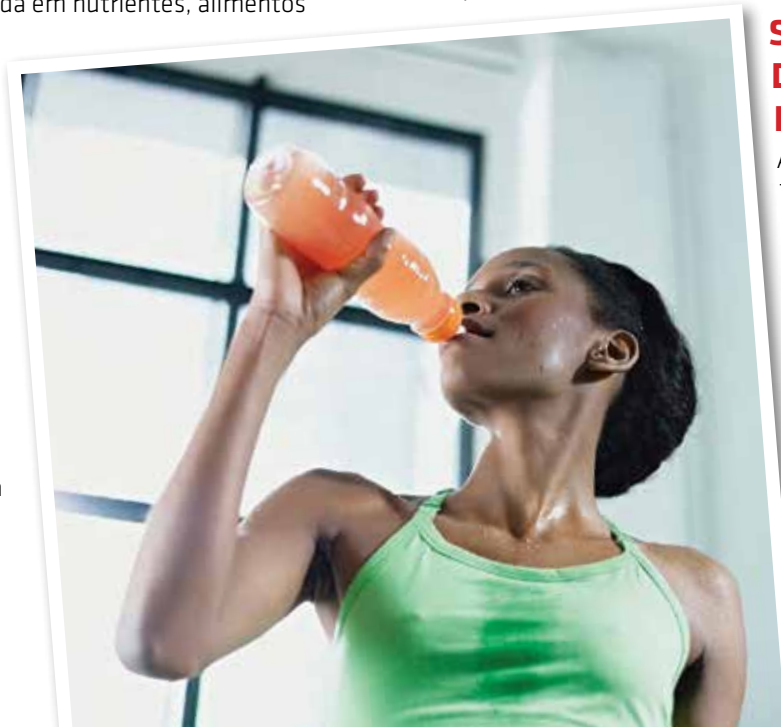
de que a fome ganhe proporções descomunais com o gasto energético maior, a boa notícia é que na verdade existe estudos da Sociedade Americana de Fisiologia, demonstraram que logo após o início da prática da caminhada ou da corrida ocorre justamente o contrário, ou seja, há uma redução de apetite devido a uma série de estímulos provocados por essas atividades. Uma quantidade reduzida de carboidrato antes da atividade, já que a demanda do exercício é baixa. Naturalmente crescendo conforme o exercício se intensificar.

HIDRATAÇÃO

Os líquidos são fundamentais antes, durante e depois da atividade. Mas como tudo é preciso dosar a quantidade e os intervalos de ingestão, caso contrário, o atleta pode ficar desidratado, o ideal é seguir as regras da American College of Sports Medicine (ACSM),

SUPLEMENTOS: DEVAGAR COM ELES

Antes de comprar os famosos suplementos e vitaminas, é importante procurar a orientação de um médico ou nutricionista, para saber se eles são realmente necessários. Geralmente quem está iniciando na caminhada ou na corrida não precisa de suplementação. Na verdade, geralmente, somente os corredores de alta performance é necessário o suplemento.



www.usaprocycle.com



ROAD



MTB

5640 International Dr.
Orlando, FL 32819
+1 800.429.0005

NACAR

MOTORCYCLE USA

The Ultimate in Motorcycle Apparel & Equipment



FREE SURPRISE GIFT

ON PURCHASE OF \$25 OR MORE

Limit one gift per coupon. Present coupon to staff. Not valid with any other offer. Expires 5/31/13.

NACAR
motorcycleusa.com



5632 International Drive, Orlando, FL 32819
On the southeast corner of Kirkman Rd & I-Drive

407-226-9371

www.nacar-usa.com

CAN ORDER PARTS & ACCESSORIES FOR ALL MAKES AND MODELS



Falamos Português • Hablamos español



JORGE LORENZO

30

ANOS DE TRIATHLON E UMA VIDA DE DEDICAÇÃO AO ESPORTE

O atleta brasileiro Rodolfo Galvão, 53, que há mais de 15 anos vive em Orlando, comemora este ano trinta anos de prática de triathlon, modalidade esportiva que inclui natação, bicicleta e corrida.

O atleta, que veio de uma família que sempre incentivou o esporte, desde os 5 anos de idade já competia nos torneios de natação de São José dos Campos e São Paulo. Mais tarde na adolescência iniciou-se nas corridas de rua e na época de sua faculdade em meados dos anos 80, foi apresentado ao triathlon e este esporte nunca mais saiu de sua vida.

Durante este período, participou e viu nascer os primeiros campeonatos de triathlon no Brasil. No final dos anos 80 mudou-se para a Espanha para conseguir uma vaga nos jogos olímpicos de Barcelona, em 1992, quando o triathlon supostamente seria pela primeira vez integrado ao programa dos jogos. Como isto não aconteceu, Rodolfo seguiu mais quatro anos pela Europa, competindo e representando o Brasil.

Anos mais tarde ao se mudar para Orlando e encontrando as condições mais que perfeitas para seus treinos, ele seguiu com garra disputando os campeonatos locais até quando no ano de 2002 classifica-se para competir na elite do esporte. Das várias colocações de Rodolfo, alguns destaques vão para sua primeira vitória nos EUA, na Última Etapa do TRIAMERICA em 2003, no Walt Disney World, e também a terceira colocação na elite do campeonato estadual no mesmo ano. Em 2009 recebeu o título honorável de ALL AMERICAN TRIATHLON, foi o quarto colocado no Campeonato Nacional Americano de



2010, segundo lugar no Rocket Man Triathlon - Kennedy Space Center - NASA em 2013, e em 2014 segundo lugar no St. Anthony's Triathlon e o primeiro no Clermont Sprint Series.

Além de triatleta, e esportista muito envolvido com o triathlon e grupos de treinamentos locais, Rodolfo também é treinador certificado pela Federação Americana de Triathlon, a USAT e fundador do site TriBraUsa, portal onde divulga os eventos que ele e seu time participam, recebe triatletas para treinar aqui na região (TriCamp) e oferece programas de treinamentos para triatletas que queiram se destacar no esporte.

Para o ano de comemorações, além dos eventos locais que ele tem em seu calendário, está classificado para a etapa final do campeonato americano em Wisconsin no início de agosto e vai participar da última etapa do Troféu Brasil em Santos, em Dezembro.

O patrocínio da Blue Grass Corporation e do Orlando Consulting Group tem garantido a Rodolfo a oportunidade de treinar, competir e levar o nome do Brasil para as primeiras oposições dos eventos que ele participa. As empresas que tenham interesse em ter seus nomes vinculados a imagem esportiva de Rodolfo ou do site TriBraUsa e do time podem entrar em contato através do web site www.TriBraUsa.com



Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

Gilson's
Brazilian
Restaurant

PRESENT



NEW
MISS
BRAZIL/USA

ORLANDO 2014

Saturday August 23 - 2014 - 8pm
Gilson's Brazilian Restaurant
8194 Vineland Ave
Orlando FL - 32821

Tickets- \$10

Inscrições
Abertas!

CALL NOW: 407-733-3750

PRODUCED BY:



SPONSOR:



MEDIA SPONSOR -



New Miss Brasil USA



Por Sergio Castro

TUDO DIA É COPA DO MUNDO

VIVA TODOS OS DIAS DO ANO COMO SE FOSSE UM DIA DE COPA DO MUNDO

O brasileiro faz realmente da Copa do Mundo, uma festa admirável, que motiva. Ele tem o poder de mexer e transformar o ânimo das pessoas. Gente encrenqueira, carente, mal humorada, triste e infeliz se mistura com pessoas bem humoradas, alegres, entusiasmadas e de bem com a vida em uma festa de alto astral, em que não há preconceito racial, sexual, religioso, deficiência física, comportamental, cidadania ou qualquer outro, inclusive o político.

Nem a distância dos estádios ou arenas, nem as estradas com alguns “pequenos problemas”, ou a falta de infra-estrutura ou sei lá mais o que, todo mundo falava, foi suficiente para fazer com que o brasileiro que antes iria se envergonhar do Brasil que o mundo iria ver. O que vimos foi que o brasileiro de verdade esquece de tudo durante a copa, ele vive cada segundo, todo mundo vira preparador e técnico, toda a população entra em campo para juntos empurrar a seleção para a vitória.

Que linda a sensação de poder estar junto e conviver com todos a todo momento com a alegria da vitória estampada no rosto de cada um, a vitória de ter conseguido sediar o maior evento da era no planeta, nenhum outro consegue fazer tantos fazerem tanto por tanto tempo.

Ricos e pobres, negros e brancos, ateus e religiosos, jovens e idosos, trabalhadores e desempregados, brasileiros e estrangeiros todos se unem e compartilham o mesmo espaço, gerando felicidade contagiante. Muitos podem pensar que a Copa foi ou é uma completa improvisação, mas não é bem assim, há uma indústria que trabalha 4 anos para que isso aconteça

E no momento do gol, caso você estivesse sendo filmado, ao assistir a gravação saberia o quanto poderoso você se tornou. O seu grito ecoou nos quatro cantos do estádio e do planeta e todos os problemas ficaram congelados por todo o mês. E o melhor é que em 4 anos tem mais copa, e mais uma vez 200 milhões de brasileiros vão mais uma vez se vestir de verde e amarelo e vencer, vencer e vencer até que o apito final declarem que é a seleção vencedora.

Se você deixar o espírito da copa entrar em sua vida, você provavelmente descobrirá que a verdadeira felicidade não está apenas em viver, mas sobretudo em saber viver.



Gooolllllllll!



**FLORIDA CHRISTIAN
UNIVERSITY**

**POTENCIALIZE SUA INTELIGÊNCIA! ESTUDE COM
QUEM TEM 28 ANOS DE EXPERIÊNCIA**

**ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST - DOCTORATE**

OFERECEMOS OS SEGUINTE PROGRAMAS

*Christian & Clinical Counseling • Psychology
Coaching • Education • Business Administration
Social Work • Media & Communication • Theology*

*Agora temos disponíveis online os programas de Mestrado e Doutorado em português nas áreas de **Psicologia Clínica Multifocal** e **Educação Multifocal** com o Dr. Augusto Cury*

**CURSOS EM INGLÊS, ESPANHOL E PORTUGUÊS COM FUNDAMENTAÇÃO CRISTÃ
CURSOS NAS MODALIDADES PRESENCIAL E ENSINO A DISTÂNCIA (AO VIVO, ONLINE E EM DVD)**

www.fcunonline.com

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Dr. #101 - Orlando, FL USA 32819

 **407 896 0101**
fcu02@fcunonline.com



Por Giovanni Alevato

SOLUÇÃO VERDE

A busca por novas tecnologias, leva ao aparecimento de várias opções para o homem minimizar seu impacto sobre o meio ambiente. Recentemente, tivemos notícias do “Biopolímero” da Braskem, indústria petroquímica controlada pela Odebrecht e Petrobras, que reverte a pegada ecológica, pois captura 2,15 quilos de CO2 para cada quilo de “Plástico Verde” produzido. Este polietileno verde “I’m green” pode ser usado nas embalagens de alimentos, cosméticos, bebidas, sacolas, etc. é produzido a partir do etanol, matéria-prima renovável extraída da cana-de-açúcar brasileira, e preserva as mesmas características do polietileno convencional, que é produzido a partir do petróleo e gás natural.

Comumente plantada em áreas de pasto degradadas, a cana de açúcar contribui para a recuperação do solo. Além disso, seu bagaço, resíduo do processo de moagem, é utilizado para a cogeração de energia que abastece as unidades de produção de etanol, tornando o processo autossuficiente energeticamente. O excedente é enviado à rede, contribuindo com uma matriz energética limpa e eficaz. O processo de produção do polietileno verde consome ainda 80% de energia proveniente de fonte renovável. A Braskem estabeleceu um código de condutas de seus fornecedores que estabelece uma série de regras socioambientais necessárias para que um produtor de etanol se torne um fornecedor. Estes fornecedores devem observar o cumprimento de práticas empresariais, que englobam temas relacionados a queimadas, respeito à biodiversidade, boas práticas ambientais, direitos humanos e trabalhistas e realiza auditorias nas usinas fornecedoras, para assegurar o cumprimento das práticas descritas do Código de Conduta.



O PROCESSO DE PRODUÇÃO DO POLIETILENO VERDE CONSOME AINDA 80% DE ENERGIA

A Braskem figura como uma das 50 empresas mais inovadoras do mundo e, entre as 20 empresas brasileiras que são modelo em sustentabilidade. Desde 2007 usa a sustentabilidade incorporada a seu negócio dando credibilidade a suas ações, fortalecendo sua relação com seus stakeholders.

Em junho de 2014 inaugurou em Campinas (SP), um novo laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento. Este laboratório será voltado ao estudo de projetos relacionados à biotecnologia e processos químicos a partir de matéria-prima renovável, trabalhando no desenvolvimento de alternativas tecnológicas sustentáveis com o uso da mais moderna tecnologia disponível na América Latina, indicando uma perenidade em suas ações visando criar produtos com maior valor agregado. Certamente esta ação em complemento às demais já adotadas, contribuirá para a valorização da Marca.





Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo;
 - 0800 no Brasil;
 - 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Barramas, etc.;
- Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.



407 802-3232

1 877 931-3232

11-3014-0040

21-3514-1470

 www.evolvecom.net

info@evolvecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

CAMILA'S 2014.

UMA COPA DE SABORES!

Casa cheia, torcida animada e um verdadeiro caldeirão da torcida brasileira mais animada de Orlando.

Esta foi a história da Copa até o momento no Camila's, totalmente decorado e tematizado para receber os brasileiros residentes e turistas que resolveram antecipar suas férias. mas sem abrir mão de torcer pelo Brasil.

Com vários sorteios durante os jogos de tablets, câmeras, e petiscos e drinks especiais cada jogo foi um verdadeiro evento, lotando todo o Restaurante e o Lounge. A torcida presente pode desfrutar de todas as novidades que o Camila's preparou para a temporada de férias que está apenas começando, com o salão anexo todo renovado, várias TVs e telões no salão principal para ninguém perder nenhum lance e várias novidades no cardápio.



O mês de Junho ainda teve outra ação marcante ligada ao futebol, pois o jogo entre o Orlando City, que acaba de anunciar o craque Kaká para disputar a MLS 2015 e São Paulo FC foi patrocinado também pelo Camila's, que também recebeu os craques do time brasileiro para um jantar especial.

Mas este é só o "warm-up" de uma temporada de novidades para os clientes brasileiros, latinos e residentes que tem orgulho de dizer que "Somos a sua casa na Flórida!" - Garante o Gerente André.



Aproveita a experiência mágica...



- Restaurante & Deli Snack
- Duas piscinas • Salão de jogos de video
- Mesas de bilhar e pebolim • Cesta de basquete • Mini golf • Ginásio • Loja de presentes • Business Center • Internet WI-FI • Concierge • Venda de ingressos para parques e atrações • Transporte sem custo...em horários estabelecidos



TRANSPORTE SEM CUSTO

Walt Disney World® Theme Parks
SeaWorld® Universal Studios®
e Lake Buena Vista Factory Outlet
em horários estabelecidos.

25%
DE DESCONTO
BRASIL

RAMADAGATEWAY.COM

COM O CÓDIGO DA PROMOÇÃO: **BRASIL** O NÚMERO IATA.

7470 W Irlo Bronson Memorial Highway (192) Kissimmee, Florida 34747

Telefone: 407 396 4400 / 1 800 327 9170, Fax 407 396 4320

ramadagateway.com

Para FIT e grupos de 10 apartamentos, por favor contatar Diretor de Vendas
Johnny Solano por e-mail: solanoj@starhotels.com, tel 407 997 -6617

ONE2ONE!

A One2One é uma boutique de Relações Públicas, com um casting selecionado, voltada para o mercado de moda e entretenimento.

Cada cliente, necessita de ferramentas próprias, para comunicar com seus diferentes públicos e otimizar sua presença nas mais diversas mídias.

Pautamos a maioria de nossas ações no relacionamento One2One com todos os seus públicos: mídia, clientes/ marcas contratantes, outros PRs e marcas, ONGs, parceiros.

One2One é uma empresa de geração de conteúdo que juntamente com o cliente, otimizar a presença da mídia fazendo suporte presencial durante os eventos que acontecem com a presença da mídia, fazendo a negociação, otimização e suporte.

Uma história de sucesso é o da Alessandra Ambrósio no encerramento dos jogos Olímpicos em Londres.

A One2One é especializada em definir a estratégia de divulgação do trabalho no mercado brasileiro e no exterior, trazendo ações individualizadas e personalizadas fazendo a gestão de imagem

www.o2opr.co



ALESSANDRA AMBRÓSIO



CAROL TRENTINI



MARLON TEIXEIRA



JORNALISMO DE VERDADE!

Reportagens exclusivas • Jornalismo investigativo
A verdade sem rodeios • Compromisso com o telespectador

DOM 8:00 pm

Paulo Henrique Amorim

Janine Borba

**DOMINGO
ESPETACULAR**



ASSISTA A TV RECORD EM QUALQUER LUGAR DOS ESTADOS UNIDOS VIA TV/PC

dish

DISH NETWORK
1.888.213.9101



DISH WORLD
1.888.480.3750



OPTIMUM TV
1.866.218.3259

xfinity

XFINITY
1.800.266.2278



RCN
1.800.746.4726

tvrecordusa.com

[/tvrecordusa](https://www.facebook.com/tvrecordusa)

[@tvrecordusa](https://www.instagram.com/tvrecordusa)

**RECORD
USA**

DÓLAR



Por Diogo Esteves

28 facebrasil/finanças

Mesmo com os recursos de segurança tecnologicamente avançados, é você, o usuário da moeda dos EUA, quem continua a ser a primeira e melhor linha de defesa contra a falsificação. Proteja-se, aprendendo sobre como verificar os recursos de segurança e desenhos atuais e anteriores de US \$ 1, \$ 2, \$ 5, \$ 10, \$ 20, \$ 50 e US \$ 100 notas.

Todas as notas dos EUA permanecem legais, independentemente do ano em que foram emitidas.

A moeda é produzida pelo U.S. Treasury localizados em Washington, Texas e Fort Worth. Desde 1973, a nota de dólar não tem nenhum valor vinculados a ela. Você não pode trocar um dólar por ouro, prata, ou qualquer outra mercadoria. O valor da moeda do país está relacionada com o decreto do governo que o dólar é moeda legal para todas as dívidas. Isto significa que se alguém tentar pagar uma dívida usando o dinheiro, a pessoa a ser paga deve aceitar o dinheiro ou a lei não reconhece a dívida. Isto é tão importante que a frase é impressa em cada nota que o governo cria.

Você sabia que cada nota custa ao governo 6,4 centavos para imprimir?

As notas são feitas a partir de uma mistura de linho e algodão, e é por isso que elas não se desfazem se forem lavadas como acontece com o papel. Se você olhar de perto, você pode ver as fibras de seda vermelhas e azuis tecidas ao longo da nota. Os fios são provavelmente uma medida anticontrafação.

Na face da nota de dólar, existe uma letra dentro do selo circular que significa qual o banco da Reserva Federal, que fez o pedido das notas, por exemplo:

A = Boston, B = New York City, C = Philadelphia, D = Cleveland,

E = Richmond, Va., F = Atlanta, G = Chicago, H = St. Louis, I = Minneapolis, J = Kansas City, K = Dallas, e L = São Francisco.

A letra também corresponde ao número negro que se repete quatro vezes na face da nota. Por exemplo, se você tem uma nota de Dallas com a letra K, em seguida, o número da conta será 11 porque K é a décima primeira letra do alfabeto.

A parte traseira do verde da nota de dólar, apresenta os dois lados do Grande Selo dos Estados Unidos. Os fundadores aprovaram seu projeto em 1782. Ben Franklin, John Adams e Thomas Jefferson todos colaboraram na elaboração dela. O selo fornece grande informação sobre os valores da nação recém-nascida e, como a Constituição, fornece um elo direto para os seus dias de formação.

Abaixo da pirâmide, existe uma frase *Novus Ordo Seclorum* que significa em latim "Nova Ordem dos Séculos." Charles Thomson, um estadista envolvido na concepção do Grande Selo dos Estados Unidos, propôs a frase para significar o começo do que ele chamou de "a nova Era americana", que ele disse ter começado em 1776 com a assinatura da Declaração de Independência.

A pirâmide inacabada com um olho brilhando é um símbolo da "força e duração". A pirâmide também tem apenas 13 degraus, o número original de colônias.

O "Olho da Providência" é uma representação visual das palavras *Annuit Coeptis*, e reforça a noção dos fundadores, que Deus observou favoravelmente os esforços da criação de uma nova nação. Muitos teóricos acreditam erroneamente que o simbolismo do olho está relacionado com os maçons (uma sociedade secreta cujos membros acreditam que estão sob cuidadoso escrutínio de Deus), mas o simbolismo do olho de incandescência é muito mais antigo do que qualquer pensamento maçom. Os estudiosos traçaram versões da origem do símbolo, muitos anos antes, até os antigos egípcios.

DESDE 1989
A MELHOR COMIDA BRASILEIRA
EM MIAMI E ORLANDO



5458 INTERNATIONAL DRIVE, ORLANDO - FL
PHONE: (407) 354-2507
CONSULTE NOSSO TRANSPORTE CORTESIA

129 S.E. 1ST. AVENUE, MIAMI - FL
PHONE: (305) 375-0992
WWW.CAMILASRESTAURANT.COM



O

evento da musa da Copa Señor Frogs durante os jogos da copa do mundo certamente foi a maior concentração da comunidade brasileira na cidade de Orlando dos últimos anos mais de dez mil brasileiros compareceram durante os jogos da Seleção Brasileira. O evento apresentado pela revista Facebrasil e produzido por Daniela Machado,

Aline Leme e Marco Alevato. Os patrocinadores desse evento espetacular foram Heineken, Drim Properties, Sport Authority, Grupo Costa Brasil Tour, Gol Linhas Aéreas, Nutri & Budy, Nacar, CS Biquines, Perfumeland, Construemax, Go2Rio Hostel, Telemundo, Nossa Gente, Elsol de La Florida, e a Facebrasil Magazine. O Señor Frogs recebeu a comunidade com muita brasilidade. Vamos aguardar os próximos eventos certamente de muito sucesso.

ORLANDO





EMI festa

COPA



PENSOU EM ENVIAR DINHEIRO?

SÓ COM A



1.877.352.7404



RENOVAÇÃO DE PASSAPORTES

- Serviço de fotografia em qualquer tamanho
- Notarização de documentos em geral
- Tradução de documentos



Delta TAM AA

PENSOU EM VIAJAR?

A Flash tem as melhores
tarifas do mercado

Flash Remittance - 7250 S. Kirkman Rd. • Suite 104 • Orlando, FL 32819

MAGAZINE facebrasil



Delivered to you
us-\$19.99/y
br-\$29.99/y
every month
www.facebrasil.com
407.965.0000



Realizando seus **SONHOS**

ORLANDO | MIAMI

Fone: 1 (407) 403.5935

Fax: 1 (407) 992.8725

Skype: drimproperties

www.drimproperties.com
info@drimproperties.com



Residencial?

Casas de Férias?

Comercial?

Ligue ainda hoje e fale
com um de nossos consultores.

Ligue grátis do Brasil:

São Paulo: (xx11) 3042.5050
Rio de Janeiro: (xx21) 4042.0248
Paraná: (xx41) 4040.4304

Bahia: (xx71) 4040.4463
Sta. Catarina: (xx48) 4042.0050

CONTRATA-SE BRASILEIROS

A Booking.com, empresa que tem o site número 1 do mundo para reservas de hotéis e outras acomodações, está contratando profissionais para trabalhar no seu Centro de Atendimento ao Cliente em Orlando. É necessário ser fluente em Português e Inglês. Os representantes irão prestar um serviço de alto padrão no atendimento às necessidades dos clientes por telefone e e-mails.

Inscrições online:
www.bookingusjobs.com

Booking.com

331,395 hotéis
espalhados pelo mundo,
reserve já e só pague
quando se hospedar

Venha trabalhar conosco e fazer
parte da família Booking.com

ESTAMOS CONTRATANDO
BRASILEIROS

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

Café
da
manhã

completo
7am às 10:30am

5159 International Dr Orlando, FL 32819 • Tel. (407) 352-1255

Um cantinho de Portugal em Orlando



Adega
Portuguese Grille

Venha saborear a autêntica
comida Portuguesa em Orlando:
5417 International Drive, 32819
Phone: (407) 802.2998



MONTES DE OCA
LAW GROUP LLC

PROTECTING YOUR RIGHTS

A LAW FIRM LOCATED IN FLORIDA, FOCUSED ON REPRESENTING CLIENTS IN A VARIETY OF COMPLEX CASES

NUESTROS ABOGADOS EXPERIMENTADOS PRACTICAN EN LAS SIGUIENTES ÁREAS:

- ACCIDENTES DE AUTO
- BANCARROTA
- REPRESENTACIÓN DE NEGOCIOS
- DEFENSA CRIMINAL
- LEYES DE FAMILIA
- LEY DE INMIGRACIÓN
- DAÑOS CORPORALES
- PROPIEDADES INMOBILIARIAS
- MODIFICACIÓN DE PENSIÓN
- DISPUTAS CON COMPAÑÍAS DE SEGUROS
- MODIFICACIONES DE PRÉSTAMOS Y DEFENSA DE LA EJECUCIÓN DE UNA HIPOTECA

Tel. 407-870-5678 / Fax: 407-870-2309
8 South Orlando Avenue, Kissimmee, FL 34741

Se esta carga está
muito pesada....



Nós podemos te ajudar!

407.615.5555

TAXdirect
Accounting Services

Competência ao seu dispôr

www.taxdirectflorida.com

5787 Vineland Rd #205, Orlando, FL 32819

904.484.8296 - 407.386.8829 fax

Experimente o autêntico
churrasco Gaúcho!!!



Buffet
Completo
e Churrasco
\$14.50

Promoção de
inauguração*



Fone: (407) 966-4849
5685 Vineland Road
Orlando, FL - 32819

Localizado a duas milhas do Universal Studios Orlando

COMPROU SUA CASA?
Procurando um negócio para
se estabelecer nos EUA?

Assessoria na compra de Negócios ou Imóveis Comerciais!

Peça para seu corretor nos ligar
ou ligue você mesmo.
Excelentes oportunidades
para investimentos
e Green Card.



**IMÓVEIS
COMERCIAIS
COM OU SEM
RENDA!**



Mais informações

Antonio Romano P.A.

Consultoria em Imóveis
Comerciais e Negócios

321.438.3345

antonioromano@gmail.com



Quer cores novas no seu evento?



Aperte esse botão.

PRO ÁUDIO - DESIGN DE EVENTOS - VIDEO&FOTOGRAFIA

WWW.SONUSSTUDIOS.COM 407 456 3355



'NA MORAL'

ESTRÉIA COM DEBATE SOBRE IDENTIDADE NACIONAL

Foto: Pedro Bial
Crédito: Globo/ Paulo Belote

Entre sambistas, malandros e índios, e sob o comando de Pedro Bial, a terceira temporada de 'Na Moral' estréia no canal internacional da Globo. A palavra de ordem desta temporada, continua sendo, o debate sobre as questões morais do dia-a-dia dos brasileiros. E, em ano de Copa do Mundo, o tema do primeiro episódio não poderia ser mais brasileiro: identidade nacional.

"Pegamos carona na onda de nacionalidade e discutimos sobre nossa identidade nacional: o que faz do brasileiro, brasileiro? No 'Na Moral' identificamos questões éticas, morais, que fazem parte do cotidiano; o que é certo, o que é errado? O que é moral, o que é imoral? Por quê? O público brasileiro está cada vez mais receptivo a debates que transbordam para a mesa de jantar da família. Então nosso objetivo continua o mesmo: usar nosso programa como palco dessas reflexões", comenta Pedro Bial.

Convidados como o "brasileiríssimo" chef francês Claude

Troisgros, o ator Tony Ramos, o cientista político Alberto Carlos Almeida, o economista Eduardo Giannetti e William Vorhees, especialista no "Carioca Way of Life", falam sobre o jeitinho brasileiro, a hospitalidade e o olhar dos estrangeiros sobre o país. A consultora Mariana Barros conta quais são as principais dificuldades dos estrangeiros em se adaptar aos hábitos do país. As belas Ellen Jabour e Carol Nakamura discutem a imagem da mulher brasileira no país e no mundo. E Pretinho da Serrinha, convidado musical do dia, canta clássicos da MPB durante o programa.

"Nesta temporada, os temas são facilmente relacionados à nossa realidade. Mas, ao mesmo tempo, são assuntos complexos, delicados, que nem sempre as pessoas têm coragem de falar", adianta o diretor-geral José Lavigne.

'Na Moral' é apresentado por Pedro Bial, com direção de núcleo de Rogério Gomes, direção geral de José Lavigne e roteiro final de Marcel Souto Maior.



Design Gráfico | Impressos e Signs



Google Partner | Publicidade On Line



WebDesign & Apps



ORIGAMI

☎ 407.965.0960

🌐 www.origami.technology

✉ Solicite uma visita gratuita.

✉ web@origami.technology

ARTE DA FOTOGRAFIA



A fotografia, nos dá a possibilidade de parar o tempo, de reter uma imagem que jamais se repetirá. Ela nos proporciona a magia de registrar os momentos especiais da vida e guardá-los para sempre. E é registrando esses momentos, que a fotógrafa Lidiane Minella, vem se tornando a cada dia mais respeitada e reconhecida entre os profissionais de sua área. Ela que é fotógrafa profissional em Orlando, acaba de obter o reconhecimento através da mostra Brazilian Eyes onde teve um de seus trabalhos, intitulado "Por um fio", exposto na Artblend Gallery em Fort Lauderdale. A foto exposta na galeria, retratava a pequena modelo, Anna Beatriz - 6 meses, pendurada em um varal. Essa imagem teve grande repercussão na internet, por não se tratar de uma imagem real (sem montagem) que foi elaborada com toda segurança e conforto para a criança.

O ENSAIO FOTOGRÁFICO

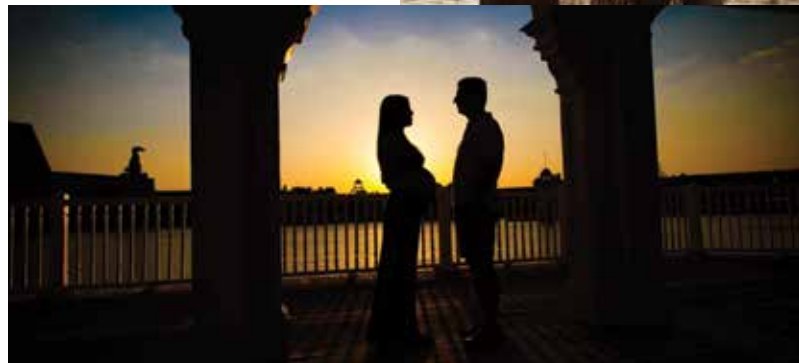
Com criatividade, inovação e de uma forma muito arrojada, Lidiane busca trazer sempre algo de novo para os seus ensaios fotográficos, obtendo assim, resultados que arrancam surpresa e satisfação de seus clientes.

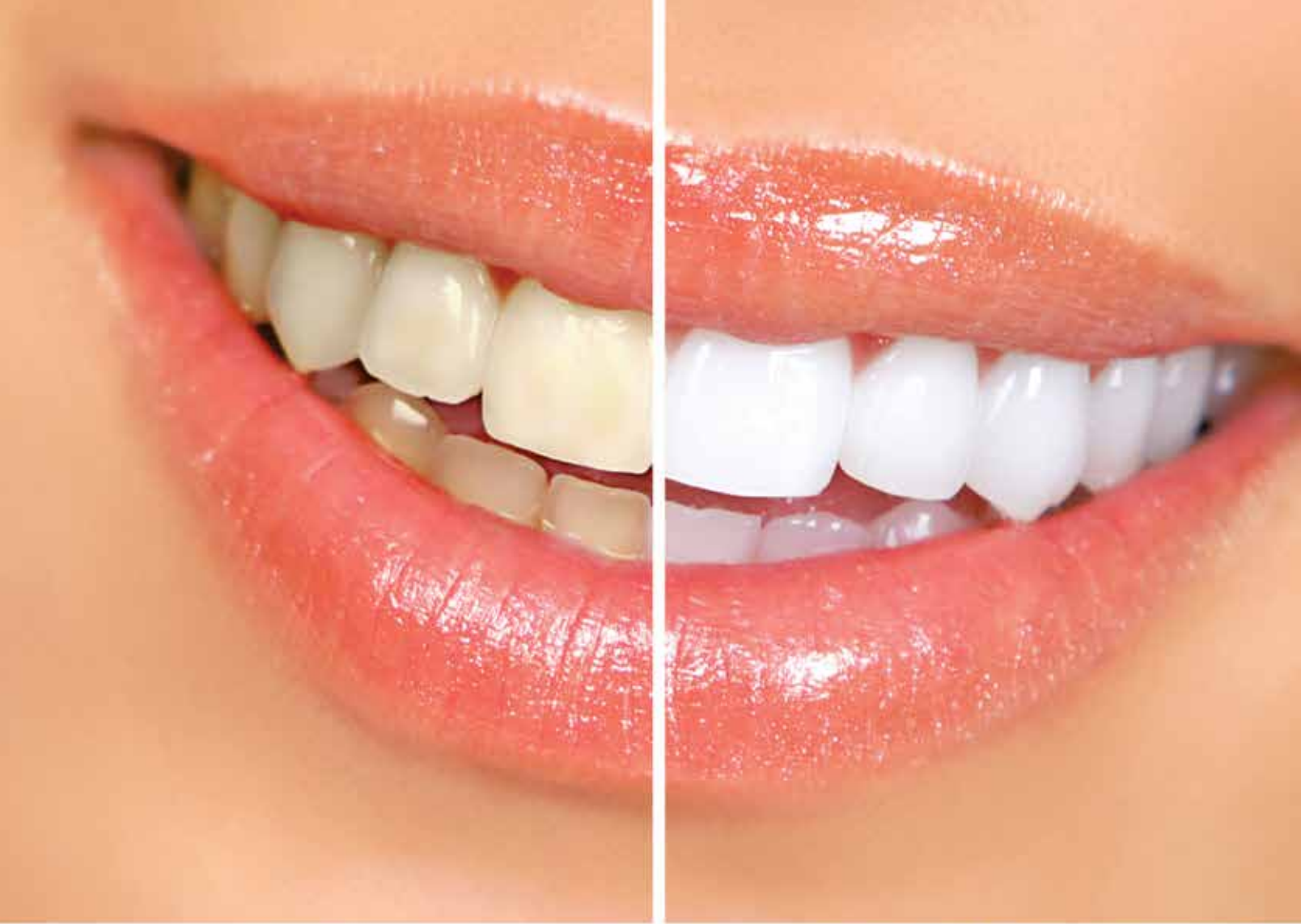
Para ir além de um apanhado de fotos sem harmonia entre si, é preciso pensar no conjunto, pois é assim que se constrói um ensaio fotográfico. Os ensaios fotográficos, podem ser realizados em vários locais, como: em um park, uma praia, um resort, enfim, onde a imaginação e a criatividade permitirem.

É durante o ensaio fotográfico, que o fotógrafo utiliza técnicas de direção, conhecimento de luz, enquadramento e composição, além dos recursos da câmera de acordo com cada situação. Nem todo fotógrafo trabalha da mesma maneira. Cada um tem seu estilo, que fica evidenciado tanto no ensaio fotográfico quanto na edição das imagens.

A Lidiane Minella, realiza ensaios para gestante, newborn, kids, casal, pre-wedding e família. Ela também faz fotos nos parks e eventos, como casamentos e aniversários.

Para conhecer o trabalho da Lidiane Minella ou agendar um ensaio fotográfico, acesse o website: www.lidianeminella.com ou através do telefone: (407) 860-3225.





Um sorriso perfeito não tem preço.



Carlos J. Gurreonero, D.M.D., P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

Español, English e Português

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Temos Financiamento!



UM CARIOCA MADE USA

Facebrasil - Conte-nos sobre si mesmo, por favor nos informe sobre sua formação e educação

Sean Slack - Meu nome é Sean Slack. Eu nasci e cresci em Orlando Fl. Eu fui para a escola em Bishop Moore e joguei futebol na Universidade da Central Flórida.

FBR - Conte-me sobre sua empresa, o seu título, a sua posição, o seu papel, e da equipe envolvida.

SS - Minha empresa se chama Marquis International. Eu a abri a quase vinte anos atrás para ajudar as empresas americanas a desenvolver lucro, aproveitando o poder da indústria do turismo principalmente trabalhando diretamente com as empresas de turismo no Brasil, na Argentina e no resto da América do Sul. Eu também escrevo para um casal, de diferentes publicações americanas, brasileiros e dou regularmente seminários em todo o país a discutir com as empresas americanas e aprender a desenvolver programas para trabalhar com o Brasil.

FBR - Como você começou neste negócio?

SS - Na verdade, eu comecei há vários anos, como gerente de uma loja, para um varejista chamado Just For Feet. Um dia, eu parei um ônibus cheio de turistas, e os convenci a parar em minha loja. Vinte anos mais tarde, eu fui para o Brasil mais de 80 vezes, vivi no Rio de Janeiro, tenho tatuagens por todo o meu braço do Brasil, aprendi português, e tornei-me conhecido nos Estados Unidos como uma autoridade sobre o trabalho com o Brasil.

FBR - O que atraiu você para a comunidade brasileira?

SS - Eu acho que o que me atraiu para o trabalho com o Brasil tem um par de respostas diferentes. Em primeiro

lugar, a cultura. Fazer negócios no Brasil é mais baseado em relacionamento. É um aperto de mão, beijos, e uma confiança que se desenvolve ao longo dos anos. Viajar para o Brasil e aprender a cultura você também percebe que ou você entende o Brasil, ou não. Eu acho que existe muito equívoco aqui nos Estados Unidos, e a menos que você já esteve lá, você realmente não entende. É mais do que as meninas do Samba, açai, e belas vistas. É um país que recebe você. E tudo que você precisa fazer é um esforço para entender.

FBR - Dê exemplos de como você conseguiu e influenciou a Comunidade Brasileira

SS - Eu não sei o quanto influenciei a comunidade, mas estou bastante confiante que ajudei. Tenho sido um forte defensor de fazer negócios com o Brasil, que é por isso que eu fui um dos primeiros americanos eleitos para o conselho CFBACC alguns anos atrás. Eu trabalhei estritamente em muitos projetos brasileiro-americano, incluindo a falar perante os governantes do condado Orange no ano passado, em nome do Futebol da cidade de Orlando ... entrevistando o prefeito Dyer, prefeito Jacobs, MLS Comissário Don Garber, Flávio Augusto da Silva etc ... Eu também ajudei vários viajantes brasileiros terem grandes experiências aqui em Orlando, com muitos dos meus clientes atuais e antigos que eu trabalhei ... incluindo a Sports Authority, Macys, Walgreens, Burlington Coat Factory, hgregg, Shoe Carnival, e muitos outros.

FBR - O que é incomum ou original sobre o seu negócio, em comparação com seus concorrentes ou empresas semelhantes?

SS - Meu negócio é único, que eu saiba, não há outro como ele. Desenvolvemos negócios de turismo em todo o país para as empresas. Ha mudanças demográficas, é claro ... Como



VIAJAR PARA O BRASIL
E APRENDER A CULTURA
VOCÊ TAMBÉM PERCEBE
QUE OU VOCÊ ENTENDE O
BRASIL, OU NÃO.

em São Francisco e Las Vegas há comunidades asiáticas muito maiores, Orlando, Nova York, e do sul da Flórida são principalmente grandes hotspots brasileiros, etc Temos os contatos direto e vinte anos de experiência de trabalho diretamente com essas empresas de turismo que nos permitem acesso a locais onde a maioria dos outros não puderam ir.

FBR - Existe uma experiência de cliente (na Comunidade Brasileira) que você está mais orgulhoso?

SS - A experiência do cliente que mais tenho orgulho é ver as crianças e as famílias entrarem no local de um determinado cliente e sair com um sorriso enorme. Não há nada melhor do que assistir um grupo de 300 passageiros, entrar no Sports Authority por exemplo, e vê-los serem capazes de obter o tamanho e o estilo do último Mizuno Prophecy... e com um desconto especial que damos

economizar um monte de dinheiro comparado ao pagamento de 1.000 reais no Rio Sul ou Barra Shopping. Os brasileiros estão na moda ... e querem os melhores e mais recentes estilos e cores para levar para casa ... e nós tornamos divertido para eles. Trazemos música brasileira ao vivo de Paulo Lara, equipe de samba da Phoebe, etc ... Nós fazemos uma experiência de carnaval e eles adoram.

FBR - Como que você mudou e cresceu como pessoa?

SS - Muitos anos atrás, quando eu comecei, era tudo sobre como fazer dinheiro para as lojas, porque os brasileiros gastam muito porque aqui é muito mais barato. Mas, depois de viajar para lá, tanto quanto eu viajo, desenvolvendo as relações lá, e tornando-me bons amigos com muitas das pessoas lá, não tem como você não se apaixonar com o que você faz ... E tem sido uma das minhas paixões por um quarto de minha vida. Então eu acho que eu mudei, porque é mais que fornecer uma experiência para eles, porque eu realmente sinto uma forte afinidade com a comunidade brasileira.

FBR - Quais são os seus passatempos favoritos?

SS - Os meus passatempos preferidos, acredite ou não Eu amo escrever ... ir para a academia, quando há tempo. Gosto de jogar o xbox mesmo aos 42 anos de idade lol. Ir ao Maracanã para assistir o Flamengo!

FBR - Quais são os seus sonhos e aspirações?

SS - Meu sonho um dia é abrir uma empresa no Brasil e continuar a ser um indicativo e promover o Brasil aqui nos



Estados Unidos. E, voltar a morar lá um dia em breve.

FBR - Olhando para trás, há alguma coisa que você faria diferente?

SS - Não. Eu acho que as experiências que temos ... o bem e o mal ... tudo acontece por uma razão. Eu acredito em destino ... e eu também acredito que é importante percebermos que só se tem uma chance nesta vida ... e você precisa fazer o máximo da mesma. Há grandes pessoas no Brasil que eu considero minha família, pessoas que tomaram conta de mim ao longo dos anos e me ajudaram a estar onde estou hoje. E por isso, eu não tenho arrependimentos. Cintia Kerber, Maurício Galvão, Maria Carolinda, Maria Machado e seus filhos, Fernando, Antônio Barbosa, Tia Iara, Mônica Palheta, todos bons amigos e grandes pessoas.

FBR - Que lições você tirou da vida até agora?

SS - A maior lição que eu aprendi é confiar em seus instintos, e ter a confiança para fazer o que você quer fazer. Vinte anos atrás, quando eu comecei a fazer isso, havia um punhado de pessoas nesta cidade que poderiam até dizer-lhe onde o Brasil está no mapa. Tomei um risco gigantesco e dediquei a minha vida para este país ... e me pagou em muitos níveis diferentes. Isso foi numa época em que trabalhar com o Brasil era um sonho para a maioria das pessoas. Agora, é uma parte da minha vida e sempre será.

FBR - Quem é o seu modelo, e por quê?

SS - O meu modelo é o meu pai. Chamei o meu negócio, Marquis International depois de seu Marquis. Meu pai Steve me criou. E mostrou-me o que significa ser criativo, fazer o seu próprio caminho ... ele era o homem mais novo

introduzido no Hall da Fama da Publicidade Especialidade e fez inúmeros projetos, incluindo os Zonies para a Flórida Citrus Bowl e muitos outros. Acredito que eu tenha esculpido o meu próprio "nicho", e isso é algo que ninguém pode tirar de mim.

FBR - Conte-me sobre um projeto ou realização que você considera ser o mais significativo em sua carreira.

SS - Uma das minhas maiores conquistas foi de ser um empresário tão grande, que fui autorizado a falar na frente da turma de minha filha do terceiro ano no ano passado e dizer-lhes tudo sobre o Brasil, enquanto distribuía bombons.

FB - Por favor, informe-nos de qualquer outra coisa que você gostaria de ser destaque na revista ou não foi discutido

SS - Eu gostaria de agradecer a comunidade brasileira aqui ... e em todo o Brasil pelo o amor e apoio que me deram .. e permitindo-me a oportunidade de apresentá-los a empresas norte-americanas e ao mesmo tempo compartilhar uma forte ligação. Eu brasileiro num corpo americano.

SPORTS AUTHORITY



Wilson



BOXE FUTEBOL GOLF NATAÇÃO FITNESS ARTES MARCIAIS

SPECIAL OFFER

SPORTS AUTHORITY

\$10 OFF
YOUR PURCHASE
OF \$50 OR MORE

OR

\$20 OFF
YOUR PURCHASE
OF \$100 OR MORE



1810 3253 0515 1405 1415 3



1810 4281 0515 1405 1415 5

VALID 5/15/14-5/14/15
EXCLUDES ALL SNIAGRAB MERCHANDISE, MORE EXCLUSIONS MAY APPLY.
VISIT SPORTSAUTHORITY.COM/EXCLUSIONS OR SEE STORE FOR DETAILS.

No cash value. No cash back. No rain checks. Coupon not valid on prior Sports Authority purchases, online Sports Authority purchases, S.A. Elite by Sports Authority purchases, gift cards, licenses, event tickets, store services or items intended for resale. Offer good on in-stock merchandise only. Must present coupon at time of purchase to redeem. Cannot be combined with any other offer, Cash Card, coupon or Employee or Friends & Family discount. Coupon may not be reproduced. One coupon per customer, per purchase. Exclusions include clearance items marked with \$.97 price endings; BOGO offers; Buy X number of items, Pay \$Y amount offers (i.e. "2 For" and "3 For"); Deals of the Week; World Cup merchandise; baseball gloves priced \$69.99 or more; Coleman grills; official league game balls; firearms and ammunition; UGG; Under Armour; The North Face; Nike Pro; Brooks; select adidas, ASICS, Mizuno & Nike footwear; Babolat; select TaylorMade; Titleist; Burton; Volkl; GoPro; Fitbit; Perm Kneels.

TO FIND THE STORE NEAREST YOU DIAL

1-888-566-5487

FUTURO - PRESENTE

VOCÊ NÃO PODE CONTROLAR O FUTURO.
MAS VOCÊ PODE SE PREPARAR PARA ELE



O

seguro de vida Termo protege sua família e seu orçamento. Mas se você é um pai se preparando para a educação de uma criança ou um pequeno empresário pronto para crescimento, uma coisa é certa, não há muito que você possa fazer para controlar o futuro. A boa notícia é que há muito que você pode

fazer para se preparar para isso.

Acredite ou não, a vida muitas vezes segue um caminho bastante previsível. Embora possa haver desvios ocasionais ao longo do caminho, geralmente nós sabemos o que está por vir. Casamento, filhos, casa própria e aposentadoria são eventos que a maioria de nós irá compartilhar. Como lidamos com esses eventos é muitas vezes uma questão de planejamento.

Observe algo tão inevitável quanto a morte. Todos nós sabemos que está chegando, a única verdadeira pergunta é; quando. Se ela vem cedo demais, ela poderia representar desafios financeiros significativos para a sua família. É aí que o seguro de vida pode ajudar.

O seguro de vida "Termo" oferece a novas famílias e aquelas em economia, uma forma acessível de proteger o seu futuro. O seguro Termo de vida oferece qualidade, cobertura de seguro por um período de tempo específico. Dependendo da quantidade de cobertura que você selecionar, estas apólices podem ajudar a garantir que sua família terá o dinheiro necessário para manter um teto sobre suas cabeças, pagar a faculdade, ou simplesmente atender a todas as suas responsabilidades do dia-a-dia. Enquanto sua situação financeira muda no futuro, uma pólizi de longo prazo muitas vezes pode ser atualizada para o seguro de vida permanente, que pode proporcionar uma vida de proteção e paz de espírito.

Embora possamos não ser capaz de prever cada momento que o futuro nos reserva, faz sentido nos prepararmos para os que podemos. E com o seguro de vida Termo, pode ser mais acessível do que você imagina.



VENHA COMPRAR NA BEST BUY DO FLORIDA MALL!

- As melhores marcas
- Atendimento também em português
- Estacionamento para ônibus
- Eventos de compras fechados para grupos de 50 ou mais



8350 S Orange Blossom Trl
Orlando, FL 32809

☎ 407.855.6114



MADE IN USA

O relógio está correndo em várias indústrias que têm sido grampos da economia americana.

Um novo relatório da Secretaria da Estatística de Trabalho, destaca as indústrias que devem diminuir, ao máximo, ao longo dos próximos 10 anos nos EUA. Em um dos campos, a Secretaria da Estatística de Trabalho, prevê que a força de trabalho irá diminuir em mais de 50% entre 2012 a 2022.

Fabricantes de todos os tipos vão ter o peso do sucesso. Indústrias que produzem de tudo, desde equipamentos de informática até os produtos de couro, são esperados para sangrar posições nos próximos anos.

Parece que a maioria dos produtos “made in America” serão em breve relíquias do passado.

* FABRICAS EM GERAL

A recente recessão colocar uma tonelada de pressão sobre essa indústria, que fabrica produtos como flores artificiais, espelhos, guarda-chuvas e mata-moscas. Esses itens, principalmente caíram em despesas discricionárias do consumidor, que afundou durante a recessão e continua a ser baixa como as polegadas de recuperação junto.

* FÁBRICAS TÊXTEIS

fábricas têxteis norte-americanas começaram a fechar décadas atrás, e essa tendência não se inverteu. É muito mais barato para as empresas, terceirizar a produção têxtil para outros países, do que pagar os funcionários em casa.

* FABRICAÇÃO DAS ESTRUTURAS METÁLICAS

produtos de hardware são normalmente utilizados na fabricação de outros itens, como carros e móveis. A demanda por esses produtos em colapso durante a recessão, e da indústria de hardware ainda não se recuperou, especialmente com um fluxo de importações a preços competitivos.

* EDITORES DE JORNAIS, PERIÓDICOS, LIVROS

E-books, smartphones, tablets, computadores e Internet estão destruindo a mídia impressa. Editores e publicadores igualmente estão tentando descobrir como obter os

consumidores a pagar por conteúdo que pode encontrar gratuitamente online.

* FABRICA DE MOLAS

Esta indústria foi outra que sofreu com a recessão. As fábricas fecharam e postos de trabalho foram cortados ou mudou-se para instalações mais baratas no exterior. Mergulhando indústria automobilística nacional e de construção civil não ajudou, também, como a demanda global do mercado afundou.

* COMPUTADORES E PERIFÉRICOS

Como tantos outros setores industriais, empresas do setor continuam a mudar de emprego e plantas no exterior. Produtos high-end ainda são feitos nos EUA, mas o volume de itens baratos e produzidos em massa, passaram longe de casa.

* SERVIÇO POSTAL

O serviço postal tem lutado, desde então, e-mail pegou. O USPS está esperando que as medidas de redução de custos e crescimento do e-commerce entrega, vai reforçar suas receitas, mas que em grande parte continua a ser visto.

* EQUIPAMENTO DE COMUNICAÇÕES

A inovação de produto e design ainda ocorre nos EUA, mas a produção real deste equipamento (TVs, rádios, telefones celulares, etc) é normalmente terceirizado para países com salários mais baixos, como México e China.

* COURO E PRODUTOS ALIADOS

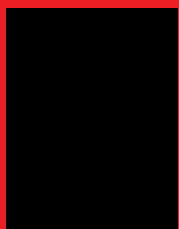
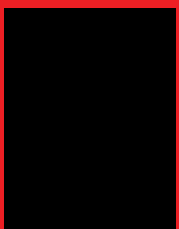
A maioria dos consumidores mundiais de couros e peles estão localizados no exterior, o que contribui para um mercado interno extremamente fraco. Curtidores e fabricantes de couro dos EUA dependem da capacidade de exportar os seus produtos e os acordos comerciais que regem a prática.

* FABRICAÇÃO DE ROUPAS

Última vez que você verificou o rótulo, como muitos de suas roupas foram feitas nos EUA? Semelhante a produção têxtil, a maior parte de confecções agora tem lugar no exterior. Isso ajuda as empresas a cortar custos e manter peças de vestuário barato para os consumidores.



“AS INDÚSTRIAS AMERICANAS
QUE SERÃO DESTRUÍDAS NA
PRÓXIMA DÉCADA”





DECORANDO O ESPAÇO EXTERIOR

Agora, mais do que nunca, o espaço exterior é tratado como outra área de estar da casa, especialmente quando você tem a sorte de viver em um lugar de clima agradável e pode estar ao ar livre quase o ano inteiro. Algumas tendências em mobiliário para o exterior que farão essa área da sua casa tão atraente quanto o interior são:

1 - Cores e Estampas : A cor, tanto dentro de casa quanto no jardim, churrasqueira e ao redor da piscina, tem tanto impacto ao ar livre como dentro de casa. Foi-se o tempo que ao redor da piscina só encontrávamos cadeiras e mesas brancas. A tendência é a cor do mobiliário exterior ser cada vez mais ousada e vibrante. Cores de tons pastéis, vermelhos, amarelos e verdes claros e escuros, assim como o preto e branco são usados para tornar o mobiliário mais atraente. As mais variadas texturas e estampas enriquecem o visual, há uma grande variedade a escolher, listas, círculos, e as mais diferenciadas estampas estão hoje presentes na decoração.

2 - Material: Os móveis do pátio vem em todos os tipos de materiais e tecidos, estão mais bem feitos do que nunca, oferecendo texturas luxuosas que antes eram disponíveis apenas para uso no mobiliário interno. Os materiais resistentes a intempéries, podridão e insetos e que requerem pouca manutenção são os mais populares como o alumínio, vime e teca. Os móveis de alumínio são leves e, portanto, fáceis de se mover. Já a teca tornou-se muito popular nos últimos tempos, pois tem a capacidade de reter a sua boa aparência por um longo período de tempo. Os materiais mistos também estão entre os mais utilizados.

3 - Sala de Repouso ao Ar Livre: Quartos ao ar livre são criados com agrupamentos de sofás, mesas de pedra e vidro, almofadas, plantas e até tapetes. As lareiras e fogueiras podem tornar o espaço mais quente ao ar livre quando as noites estão frias.

Espaços ao ar livre podem ser tão atraentes quanto os interiores. Torne o espaço mais convidativo e utilizável, e não se esqueça de manter o seu estilo. Os princípios a serem seguidos são praticamente os mesmos que os estilos usados para a criação de espaços interiores elegantes.



CONSIDERAÇÕES

Conheça bem o seu espaço ao ar livre. Meça a área que você tem para poder comprar o mobiliário que se encaixe e lembre-se de deixar espaço para se movimentar.

Na maioria dos casos, você pode continuar usando o seu estilo do interior da casa, trazendo-o para o lado de fora também. Os fabricantes oferecem vários estilos, como tradicional, contemporâneo, casual, formal ou rústico para atender às suas necessidades e desejos.

Assim como você precisa de um ponto focal dentro de casa, você vai precisar de um, ao ar livre também. Alguns móveis ou acessórios, como uma obra de arte interessante, uma fonte, um sofá vibrante, uma mesa de centro artístico ou uma lareira podem fornecer o ponto focal. Seu ponto focal pode também vir da natureza, como uma árvore ou uma videira em grade de ripas cruzadas.

FUNCIONALIDADE, CONFORTO E DURABILIDADE

Uma peça de mobiliário de alta qualidade será mais confortável e dará a você mais anos de uso. Pense na qualidade e compre o melhor que você puder comprar, uma vez que o mobiliário durará por muitos anos, e você não terá que substituí-lo com frequência. Certifique-se de verificar o elemento conforto, juntamente com durabilidade. Sente-se e prove da maneira que você faria em casa antes de comprar qualquer peça de mobiliário.

Acima de tudo, divirta-se

Xoxo



O carro dos seus sonhos está aqui!

Exportamos seu carro para o Brasil



**Financiamento Garantido
Apenas com seu passaporte**

Comece a construir
seu crédito nos USA
carros revisados
e com garantia.

Venha conhecer nossa
loja e tomar um café com
sabor brasileiro.

Exportamos carros
para o Brasil.



Venha nos visitar e conheça
nossas promoções

Mais de 7500 carros
disponíveis toda semana,
incluindo Carros de Luxo. **407.610.1231**
www.vipcarsorlando.com

NOVO ENDEREÇO!!!

9889 South Orange Blossom Trail

A SELEÇÃO CAMPEÃ VEM DA ALEMANHA

PLANEJAMENTO EM TUDO

Tudo que fizeram foi planejado inclusive ser campeã, foi tudo avaliado tudo projetado, fruto de análise de risco e tudo mais e o resultado foi a vitória.

Muito mais que o 7 x 1 no Brasil, que foi um acidente na verdade o planejamento foi o grande trunfo, antes da Copa, eles fizeram um levantamento de custo de hospedagem e decidiram em CONSTRUIR o seu próprio alojamento, que ficaria quase o mesmo custo.

Todos os trabalhadores do alojamento, (construção e hospedagem) são pessoas da região que em 5 meses aprenderam inglês/alemão e técnicas de hospedagem. Eles vão embora, com a taça, mas assim como os muitos prêmios Nobel que a Alemanha tem deixam uma escola para os filhos da comunidade pobre da região e uma aula para todo o Brasil.

Isso é TIME. Isso é uma nação que já foi dividida depois de ser destruída por uma guerra, podemos em 70 anos ser uma Alemanha também mas precisamos começar agora.

RESULTADOS QUE LEVARAM A TAÇA

16 de Junho	Alemanha 4 x 0 Portugal
21 de Junho	Alemanha 2 x 2 Gana
26 de Junho	Alemanha 1 x 0 USA
30 de Junho	Alemanha 2 x 1 Argélia
4 de Julho	Alemanha 1 x 0 França
8 de Julho	Alemanha 7 x 1 Brasil
13 de Julho	Alemanha 1 x 0 Argentina



Giordano's

FAMOUS STUFFED PIZZA. FRESH ITALIAN.™



*Entregamos em Todos os Hotéis
de Orlando e Kissimmee*

**FALAMOS
PORTUGUÊS**

*Pedidos e Reservas: (407) 377-0022
6203 W Sand Lake Rd, Orlando, FL 32819*

FORÇA BRASILEIRA

O “BUM” DE VIAGENS BRASILEIRO FOI ATIVADO POR UMA CLASSE MÉDIA EM EXPANSÃO E DECLÍNIO DAS TAXAS DE POBREZA.

Alimentada por uma crescente classe média, o Brasil fez o seu caminho para o topo da lista de visitantes estrangeiros, ultrapassando Inglaterra pela primeira vez. Quase 770 mil visitantes Sul americanos veio para a Flórida Central em 2013, chegando a 759.000 da Grã-Bretanha, de acordo com estimativas da Visit

Orlando Tourism - agência de marketing. Desde 2004, a viagem do Brasil para Orlando explodiu em 900 por cento com crescente afluência, tem dado mais brasileiros com gosto para os parques temáticos americanos, restaurantes e compras.

Liderando o caminho são adolescentes brasileiros, para os quais uma viagem para Orlando tornou-se quase um rito de passagem. Eles chegam depois de 10 ou 11 horas em um avião, cansados, mas ansiosos para provar Central da Flórida.

Preços da Flórida, é de 25% do que os preços no Brasil. Assim, os visitantes reúnem-se em lugares como Perfumeland Megastore na International Drive, comprando de tudo, desde relógios Gucci a tênis de correr da Lacoste, já os eletrônicos eles encontram no Best Buy do Florida Mall.

Turismo brasileiro para os Estados Unidos tem aumentado por muitos anos, de acordo com o Escritório de Viagens e Turismo Nacional. Visitação do país deu um salto de 15 por cento em 2013 - 2 milhões - e agora envia mais visitantes para os EUA do que a Alemanha, França e China.

Viagens do Reino Unido para Orlando caiu durante a Grande Recessão e ainda não se recuperou totalmente.

O “bum” de viagens brasileiro foi ativado por uma classe média em expansão e declínio das taxas de pobreza. Embora o Brasil tenha milhões que vivem em condições extremamente pobres, a taxa nacional de pobreza caiu de 21 por cento em 2003 para 11 por cento em 2009, segundo o Banco Mundial.

Para acomodar a multidão de visitantes brasileiros, parques temáticos grandes da região - como todos os mercados do país - procuram funcionários que falam Português e imprimem os seus guias e mapas no idioma. Todos têm versões em português de seus sites.

SeaWorld até criou um programa de entrada antecipada para grupos brasileiros, para que eles possam aproveitar as mais populares atrações do parque - como a “Manta”, montanha-russa de cabeça para baixo primeiro - e ainda ter tempo para fazer compras.

Como os parques temáticos, Fun Spot também atende a clientes brasileiros. Possui danças com DJs de língua Portuguesa e pede operadores turísticos para sugestões de menu. Temple disse que não é incomum ver os jovens convidados - muitas vezes uniformizados - registrados para o Fun Spot wi-fi, Skyping com a família em casa (Brasil).

“Eles querem mostrar tudo o que eles estão fazendo em Orlando”, disse ele.



O AUMENTO EM TURISTAS BRASILEIROS

2011	Brasil - 530.000	Reino Unido - 767.000
2012	Brasil - 639,00	Reino Unido - 730.000
2013	Brasil - 768,000	Reino Unido - 759,000

BRASILEIROS HOJE O MAIOR GRUPO DE VISITANTES ESTRANGEIROS PARA ORLANDO





MISS MUNDO
LATINA
United States

JOIN US IN
ORLANDO

CORONATION NIGHT

SAT - JULY - 19 7:00PM - 11.00PM

DOUBLE TREE HOTEL UNIVERSAL STUDIOS

WWW.MISSMUNDOLATINA.COM

RSVP YOUR TICKETS
INFO@MISSMUNDOLATINA.COM

305-330-4722


Miss Mundo Latina US 2014

Fly your way



voe

GOL

Linhas aéreas inteligentes

Information Center:
5447 International Drive - Orlando
Phone: +1 (855) 535-9465

Em um dia de verão, principalmente no verão da Flórida não se pode nem pensar em uma sopa quente, por isso trouxemos para você nessa edição uma receita de uma sopa fria.

A famosa sopa vichyssoise é uma das mais gostosas, a única coisa que não agrada a todos é o fato de levar creme de leite. Mas quem experimentar certamente se encantará pelo paladar dessa deliciosa sopa francesa.

OS INGREDIENTES PARA 6 PORÇÕES

- 1.5 litro de caldo de galinha (o ideal é a feita em casa com carcaças, cebola e alho, mas se não for, uma caixa do caldo industrializado funciona muito bem).
- 3 batatas médias
- 2 alhos porós
- 1 cebola grande
- 10 dentes de alho levemente espremidos
- 6 gotas de molho inglês
- 1 lata de creme de leite sem soro
- Cebolinha verde cortada em rodelinhas finas
- Sal
- Pimenta do reino branca

COMO FAZER:

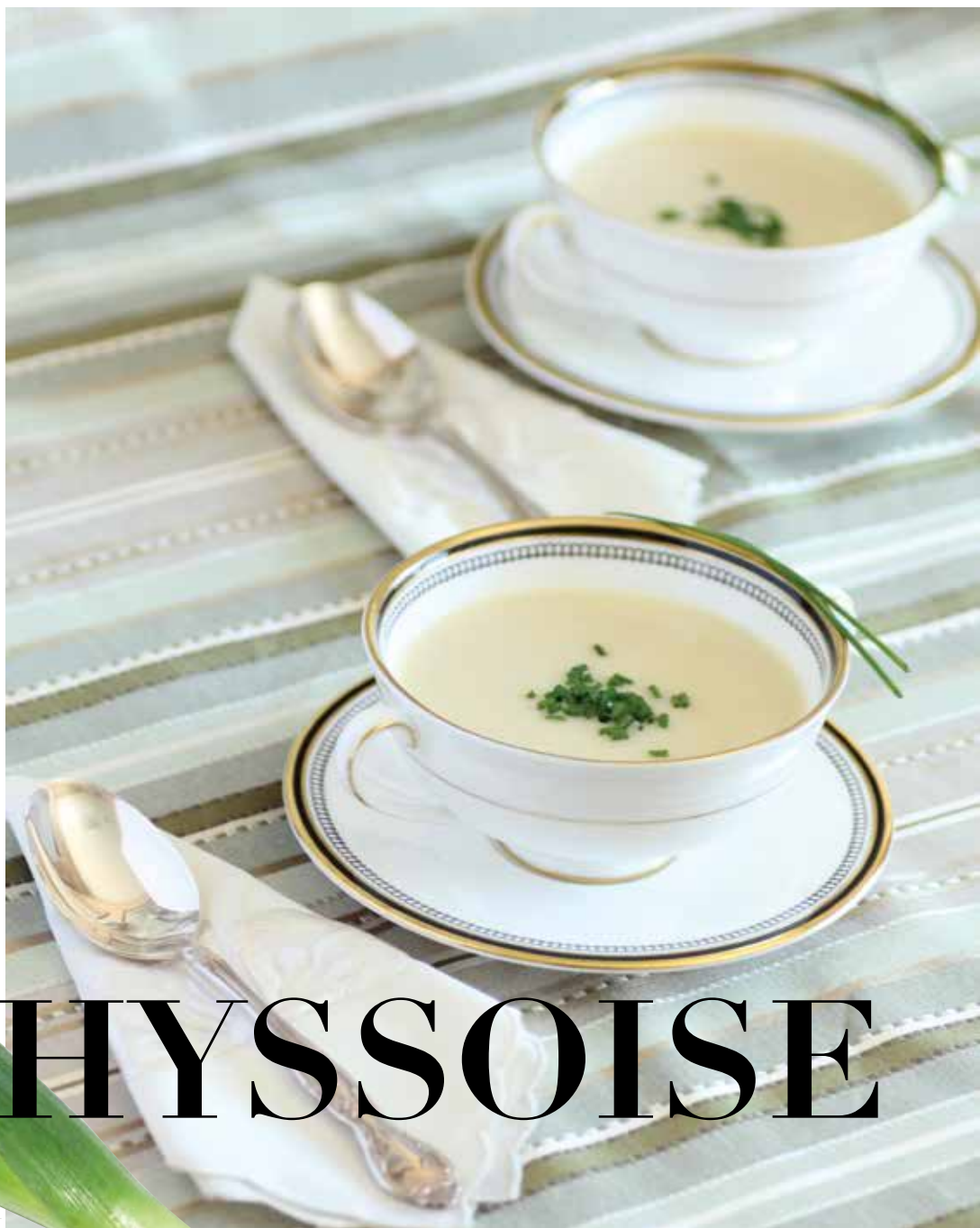
Descasque as batatas e corte em rodelas, lave bem e corte as partes brancas do alho poró, descasque a cebola e corte em pedaços. Em uma panela coloque o caldo de galinha, batatas, alho poró, os dentes de alho levemente espremidos e a cebola. Leve ao fogo até as batatas ficarem macias e os demais ingredientes estiverem bem cozidos. Passe no processador ecoe.

Depois de frio, junte o creme de leite e corrija o sal e a pimenta do reino, acrescente o molho inglês e coloque para gelar coberta.

Sirva em taças de consumê, colocando por cima a cebolinha verde cortada.

Todo mundo vai adorar.

A SOPA DE VERÃO



VICHYSSEOISE

Tudo para o seu carro

**Preços
Competitivos**

**Técnicos ASE
certificados**

Seguro

Rápido

Garantido

**Equipamentos de
ultima geração**



Romulo - The Owner

- * Full Service Oil & Filter
- * Transmission Flush
- * Computer Diagnostic

- * Brakes & Tires
- * AC Repair Service
- * Batteries
- * Wheel Balance

The team



1900 S. Orange Blossom Trail, Orlando, FL 32805 fone: 407 849 7070 - 407 637 4031

www.cslautocenter.com



E ACABOU

VAMOS ENTÃO

Quem é jornalista esportivo e meu filho Pedro, sou apenas um fã mas, que faz aqui a sua análise do que vem visto ao longo das últimas copas.

Politicamente gostaria de ver o Brasil perder mas como Brasileiro queria mostrar “quem é que manda aqui em casa”. Já se fazem 12 anos com uma França no meio..

Só me importo mesmo pelo Flamengo e sou campeão a toda hora. Curti loucamente quando ganhamos as últimas duas copas na de 70 tinha só 8 anos e lembro de ver meus pais torcerem e eu usar uma cadeira da sala de jantar para pendurar as minhas bandeiras.

Queria ter visto meus filhos curtirem e celebrar sendo campeões do mundo. Em 2002 o Pedro só tinha 10 anos o André 6 e a Gabriela 5.

Quero ver não só eles, mais toda uma geração de “filhos adotivos” e sobrinhos que tenho visto crescer, vibrando com o grito de “o campeão voltou”.

Quero ver essa garotada que cresce aqui, fora do Brasil, explodir o coração de alegria e se encher de orgulho mesmo longe da “pátria amada mãe gentil” que só manda notícias tristes para eles.

Mas infelizmente, a seleção nunca foi boa. O time sempre foi fraco, sem entrosamento. Felipão teimoso, deixou de fora a experiência de alguns jogadores em troca de suas convicções (

e a dos empresários que precisam promover seus produtos).

Passamos pela Croácia, empatamos com o México que entrou na copa pela repescagem e nos empolgamos ao ganhar de Camarões que já estava com as malas prontas e cheia de dólares...O Chile tinha mais entrosamento mais ganhamos graças as mãos de Julio Cesar. A Colômbia era melhor que o Brasil mas, ganhamos graças a dois zagueiros.

Querer ganhar da Alemanha? Difícil. Não temos time e não temos nenhuma estrutura de futebol no país para isso.

Não somos mais os reis do futebol. Temos que admitir isso principalmente para poder mudar. Precisamos trabalhar nisso de forma séria. Temos jovens talentos para isso.

Precisamos parar com o frenesi e ter mais foco.

Muito se fala na mudança no Futebol Brasileiro. Alguns querem estatizar com a Futuras... outros querem derrubar a CBF e reinventar a roda. Outros querem técnicos estrangeiro, outros querem mudança como Alemanha.

Acho que é uma utopia imaginar que poderemos mudar para um modelo Alemão. Afinal somos Brasileiros, somos latino americanos e todos sabemos muito bem das nossas mazelas.

Todos sabem como funciona as coisas nos clubes, que são os que trazem jogadores para nosso mercado. Todo mundo sabe de ao menos uma historia de um grande craque que nunca jogou por conta de ter seu “padrinho” para fazer que ele fosse escolhido entre os milhares de meninos que se apresentam para as escolhinhas no clubes.



A COPA

PARA SALA!

Vamos subir na escala do problema. Todos sabem como os dirigentes dos clubes, técnicos escolhem seus jogadores, sempre de olho no que tem a ganhar com o "produto" que eles colocam para jogar. Os empresários e "olheiros" são na realidade quem escalão os times de base ao time profissional, sempre baseado em seus interesses.

Muda a comissão técnica e lá vem, os novos eleitos... pelo grupo que acompanha a comissão técnica com seus jogadores para promover.

Nem tenho idéia como isso pode ser mudado. Já contaminou o DNA dos clubes. Esta tudo contaminado.

Parar termos uma seleção competitiva, não é necessário mudar ou recriar a CBF, que é uma organização privada, não tem nenhum dinheiro dos nossos impostos por lá e.. da muito lucro como empresa. Seria mais ou menos você querer mudar a Apple só porque os computadores deles são muito caros Isso não é da sua conta!

O problema que nos interessa começa com a escolha da comissão técnica. Essa sim, tem de ser reinventada.

Não podemos admitir nenhum membro da comissão técnica que tenha qualquer ligação com os mercadores do futebol. Não pode ter filho, tio, compadre, vizinho que seja empresário de jogador, muito menos que frequente sua casa e pior ainda o ambiente da seleção.

A comissão técnica tem que ter autonomia total para escolher seja quem for, seja aonde estiver, sem nenhuma influencia.

Temos que por fim do futebol das estrelas e trabalhar no

futebol de equipe. Sem essa de ter uma seleção "baseada em dois pilares" pois eles podem ruir ao mesmo tempo. Temos que valorizar o time. Todo e qualquer estrelismo e culto ao EU deve ser banido da seleção.

Devemos decretar o fim do merchandize de imagem dos jogadores. Pergunto: Você viu algum jogador Alemão, usando boné da marca dele, usando mochilas de grife, usando fone de ouvidos, mostrando a sunga de alguma marca? Nosso seleção passa dos limites a anos e ninguém faz nada. Tiraram a turma da farrá, agora temos que tirar a turma do merchandize.

E muito importante, temos que ter foco na competição e não na festa. O sobe e desce de helicópteros na Granja Comary com parentes, empresários, patrocinadores fizeram e sempre vão fazer muito mal ao time. Quando vi o Neymar mudar o penteado e a cor do cabelo depois do início da competição, tive a clara sensação que "a vaca tinha ido para o brejo"! Você viu algum jogador da seleção campeã fazendo de sua imagem uma prioridade?

É isso que temos de copiar dos europeus. Seriedade e fim do culto ao EU, visando o trabalho de equipe. Futebol nos temos, só temos que ter menos vaidade e não sermos influenciado nas escolhas da comissão técnica. Futebol, talento temos de sobra.

Quanto a CBF, cabe a seus sócios, ou seja os clubes Brasileiros, o dever de mudá-la. Mais dai, vem outra historia, quem é que pode pedir mudança se não sabe o que tem de mudar na sua própria casa?



Por Mauro Machado

64 facebrasil/opinião



COMO VOCÊ MUDARIA O MUNDO?

Sempre nos emocionamos com histórias de pessoas capazes de mudar o mundo. Mas, quando falamos mundo, não estamos falando só de ações que afetam todo o planeta, mas sim de cada pessoa, animal ou planta que nele habita. Estamos falando de gente que tem algo de bom pra fazer pelo lugar onde vivem, por alguém, pelo meio ambiente, enfim, qualquer ação que inspire.

Tudo isso pode parecer idéias e gestos simples, mas tudo se transforma em uma história bem maior, que pode mudar tudo.

Como você mudaria o mundo com uma pequena ação, um pequeno movimento, mas que para você começaria uma grande transformação. Podemos observar isso na copa FIFA que foi uma ameaça ou só uma oportunidade perdida por muitos.

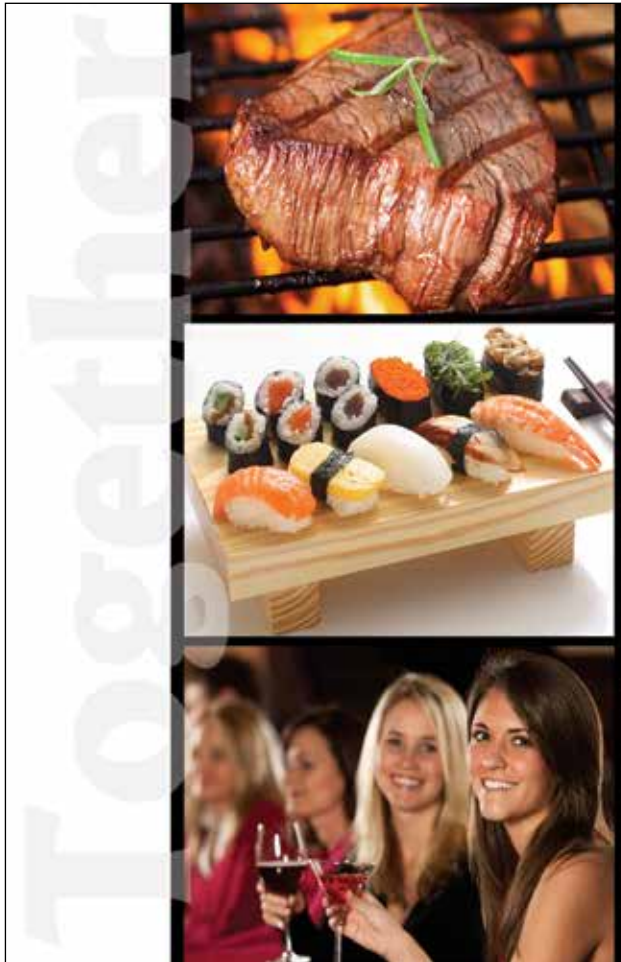
Bem, agora vamos falar um pouquinho sobre a Copa do Mundo no Brasil, que mudou o Brasil. Mudou mesmo?

Antes da copa começar, em qualquer lugar, no elevador, no táxi, no trabalho, em todos os lugares a única coisa que ouvíamos falar era: "E quando a copa chegar?"... Chegou.

Eu acredito que perdemos uma grande oportunidade de fazer melhor, de mudar muita coisa, nos perdemos em criticar o imaginário e o que caiu foi o viaduto. Mas isso já era o sinal para o vexame da seleção no Mineirão?

Que ninguém ou pouca gente comentou, é isso que eu acredito que deveríamos olhar em casa, na nossa rua, depois no nosso bairro, aí chegaríamos a nossa cidade e até um dia que conseguiríamos mudar o mundo para melhor, se você acha que pode melhorar, o que você faria para mudar o mundo?

"Buona fortuna per tutti!"



Steak. Sushi. Estilo Brasileiro.



(407) 363-7730
www.boteco.us

5135 International Drive • Orlando, Florida

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor

Fazemos Projetos, Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos de construção na Prefeitura

Comercial e Residencial
orçamento grátis

(407) 854-6190 falamos português

Trabalhamos com
Ar Condicionados e Aquecedores Polar Mechanical
Licença CMC1249840

LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

10 dólares na primeira visita
20% de desconto para brasileiros

Relax

AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.

PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010

Swedish Massage - Esalen Massage - Linfática Massage
Sport Massage - Massage Redutora - Reflexologia
Hidroterapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

Anti celulite massage www.avalon-massage.com

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para Redução de Stress **\$35**
10% de Desconto para Brasileiros



PRESENT THIS AD AT OUR STORE AND RECEIVE
**\$5 OFF YOUR PURCHASE OF \$50
OR MORE.***

Hours: Mon - Sat 10AM - 10PM | Sun 12PM - 8PM



60% OFF RETAIL VALUE EVERY DAY!

*Cannot be combined with any other offer. Only accepted with store purchase. Max. 1 coupon p.p. Management reserves the right to limit usage or deny acceptance.

**WE MOVED NEXT TO
TEXAS DE BRAZIL**



bonposh

F A S H I O N J E W E L R Y

Outlet Market Place - 5209 International Drive - Orlando - FL32819 - Phone 407 248 1299 - www.bonposh.com

Experimente o melhor!




**WINTER PARK LASER
& ANTI-AGING CENTER**

*Depilação a Laser e Photofacial por IPL
Remoção de Tatuagens a laser
Redução de Celulite Velashape II
Tratamentos Faciais e Peeling
Fractional Laser Resurfacing
Remoção de Estrías e Cicatrizes
Tratamento de Acnes
Preenchimento de Rugas & BOTOX®*



**20%
desconto
no 1º tratamento!**

Phone: (407) 601.1185 | Medical Director: James F. Farrell M.D.
1155N Kentucky Ave - Winter Park, FL 32789 | www.winterparklaser.com

Ano 4 - Edição 42- 2014

facebrasil

**BRAZILIANS
IN ORLANDO**

**WORLD CUP
IN ORLANDO**

**30 YEARS OF
TRIATHLON**

**He's
coming**
THE LIONS IDOL

KAKÁ

ENGLISH

free

faceindex

YEAR 4



76 Sport
30 Years Triathlon

78 Sustainability
Green Solution

82 Finance
Money

84 Orlando
Party Time

90 Curiosity
Photografy

91 Hindsight
Made in USA?

93 Places
Orlando to Brazilians



Be happy

2014



94 **Orlando**
Moral

95 **World Cup**
Go to Germany

97 **Politics**
The Cup is over

98 **Opinion**
How Would you change the World?



FACEBRASIL.COM



www.revistafacebrasil.com

Cover picture by Danielle Buljan



CAUSE AND EFFECT

Everything has a cause and effect, your actions, your behaviors, your hopes and dreams. The Brazilians, as well as myself were in utter shock and disbelief when our team, managed by Scolari downgraded the Palm and only trained for a few weeks, as compared to the winners of the world cup 2014, Germany, who obtains more than one hundred Nobel laureates.

My greatest sadness is to see that after hundreds of years the Treaty of Tordesillas still rules. Brazilians are vivacious, lighthearted and spirited. However, the rest of Latin America does not recognize us as a kinship, instead we are on the opposing side, and we are strangers. Though imperialism is far gone, prejudice still remains

The truth is, we are the result of what we think. Although, nothing is impossible for a willing heart and mind, but we need to be prepared for when luck comes our way, in the same way, when luck dismisses us, we must practice the actions to take. Perhaps determination may be terrifying, but it's important to keep in mind that if you do not strive for what you want, it will never be granted to you. Hard work and dedication is key. Be humble, dream big, joyous and thankful.



Facebrasil 42 is insightful, informative and filled with uniquely interesting articles, such as the arrival of KAKA, stories of Brazil, and much more! Because the party continues. Always.

Always!

MARCO ALEVATO

MBA, Publisher



facebrasil

EXPEDIENTE

Marco Alevato

Publisher / Editor Chefe

Tara Alevato - English Version Editor

Bernardo Alevato - Financeiro

IdeaBrazil - Projeto Gráfico

Marianella Godoy - Diagramação

Jorge Souto - Editor Fotográfico

Adonel Medeiros

Andre Chaves

Camila Turquia

Daniela Esteves

Diogo Esteves

Douglas S Heizer

Evaldo Costa

Fernando Braga

Giovanni Alevato

Igor Thorstensen

Ivana Diniz

Juliana Brilhante

Lilian Alevato

Mari Canonicco

Mari Excelrud

Mauro Machado

Natalia Mota

Paula Matos

Ricardo D'Anconia

Sergio Castro

Zélia Cardoso de Mello

COMERCIAL - SALES

Marco Alevato - (407) 842-1211

info@facebrasil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são inteiramente de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista Facebrasil.

Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes. A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com

Orlando

1411 Sand Lake Rd, Orlando, FL 32809

Coral Gables

2000 Ponce de Leon Blvd, Suite 187

Coral Gables - FL - 33314

Rio de Janeiro

Torres Homem 888, Vila Isabel

Rio de Janeiro - RJ - BR, CEP 20.551.070

No portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written authorization of Facebrasil Magazine and PPM Magazines. All rights reserved. Printed in the USA. Volume 37-4 ISSN 231-5482 - is published monthly by PPM Publishers.



NEWS FROM BOCA

CARLO BARBIERI EXALTED THE SPIRIT OF FRIENDSHIP AND SOLIDARITY THAT GUIDES THE MEMBERS OF THE ROTARY CLUB,

Carlo Barbieri is the new president of the Boca West Rotary Club. The induction took place on Thursday, June 26th at Palm Beach State College.

The ceremony included over 100 people and the presence of Boca Raton leaders. Carlo Barbieri was inducted as president of the Rotary Club Boca West - the first English language Rotary Club in the United States.

During the event the former presidents of the Boca West Rotary Club were honored - Douglas Heizer, Francis Person, Marco Dombrowsky and Angelica Blakely. Incidentally, during Angelica Blakely's farewell speech she came to tears with the words uttered by Tania Fileti, which integrates the new board taking office the same evening.

The board of the Boca West Rotary Club for the term 2014/2015 is formed by Carlo Barbieri - President Dini Heizer - Vice President, Lea Barbieri Zinner - secretary, Tania Fileti - Treasurer, Paul Schneider - sergeant-at-arms, Douglas Heizer, counselor, Marcia da Silva - new generation, Katina Pagano and Dario Israel - directors of the club.

In his words, the Mayor of Boca Raton Susan Haynie, praised the Boca West Rotary Club for his contribution to the city, and made sure to leave a letter supporting the new direction signed on its behalf and that of councilors.

In addition to Mayor Susan Haynie, the deputy mayor Constance Scott, Councilman Scott Singer, Rep. Bill Hager, Ted Karamer Palm Beach State College, and representatives of more than a dozen of the Brazilian community, and the Foundation "Let's Talk Portuguese", the Brazilian Immigrant Center and several members of the Citizens' Council.

In his inaugural speech, Carlo Barbieri exalted the spirit of friendship and solidarity that guides the members of the Rotary Club, and quoted Walt Disney as a Rotarian of success that has never lost the humility and always tried to help people, indeed is a the principles of Rotarians. During the occasion, prizes were awarded to members that stood out of the Boca

West Rotary Club. Nonetheless, the Rotary Club is able to engage global campaigns, such as global eradication

of poliomyelitis, as well as the local shares of granting scholarships in the amount of \$ 5,000 for each, which was granted to two Brazilian students whom have been accepted to Yale University and Cornell.

The end of this current board of management of the Boca West Rotary Club will culminate with participation in the Rotary International Convention scheduled for the period of June 7-10 2015 in São Paulo.





O rlando City Soccer agora esta com o atacante mais famosos do mundo em casa, mostrando que o Time esta com tudo para ser campeão na MLS já primeiro ano de participação.

A recepção ao super craque foi maravilhosa com centenas indo receber a chegada no aeroporto e na festa no centro de Orlando,

algo nunca visto na contratação de um atleta em qualquer outro esporte.

Transformando Orlando a capital não só turismo mas dando sinais que será a capital do futebol jogado com os pés e o Orlando City o time dos brasileiros na MLS.

BEM VINDO KAKÁ

O Ex Jogador Mundial do ano junta-se à cidade de Orlando como primeiro jogador designado do seu clube.

Orlando, Flórida - Orlando City SC anunciou hoje que assinou o ícone mundial de futebol Kaká a um contrato para muitos anos.. A assinatura marca mais um marco histórico no percurso do Clube de ingressar na Maior Liga de Futebol, a partir de a temporada de 2015.

Kaká jogou para alguns dos maiores clubes do mundo, como o espanhol Real Madrid e, mais recentemente, com o italiano AC Milan. Simplificando, Kaká, que apareceu para a Seleção Brasileira mais de 80 vezes, inclusive recentemente, no ano passado, compilou um dos currículos mais condecorados de qualquer jogador de futebol da história, dentro e fora de campo:

EM CAMPO REALIZAÇÕES:

- FIFA 3 vezes participante da Copa do Mundo
- FIFA Campeão da Copa do Mundo
- FIFA Jogador Mundial do Ano
- Jogador Europeu do Ano (Ballon D'Or)
- FIFA Campeonato Mundial de Clubes da MVP
- UEFA Campeão da Liga de Campeões
- UEFA Campeão da Super Copa
- FIFA Campeão do Clube da Copa do Mundo

- Campeão da Serie A (Itália)
- Campeão da La Liga (Espanha)

OFF-CAMPO REALIZAÇÕES:

- Líder 5 de Seguidores de mídia social no mundo
- Mais seguidores no Twitter e "curtidas" no Facebook do que qualquer atleta dos EUA
- Primeiro atleta no mundo a acumular mais de 10 milhões de seguidores no Twitter
- 100 pessoas mais influentes da revista Time do Mundo (2008 e 2009)
- Embaixador do Programa Mundial de Alimentos Internacional da ONU

Kaká foi assinado como um jogador Designado MLF. Por Regras MLF, cada clube pode inscrever até três jogadores que têm apenas uma parcela de seus salários contabilizados dentro do orçamento oficial de salários do clube. Kaká se junta a outros jogadores de alto perfil Designado MLF passado e presente, como o da Inglaterra David Beckham (LA Galaxy), da França, Thierry Henry (New York Red Bulls) e estrelas da Copa do Mundo Estados Unidos Clint Dempsey (Seattle Sounders FC) e Michael Bradley (Toronto FC).

A assinatura marca o próximo capítulo no que tem sido uma relação de longa data entre o proprietário Orlando City Flavio Augusto da Silva e Kaká. Augusto, que fundou Wiseup que é uma cadeia internacional de escolas de língua Inglês, contratou Kaká anteriormente para servir como porta-voz oficial da empresa. Enquanto Augusto, desde então, vendeu sua participação majoritária de Wiseup, sua amizade com Kaká manteve-se forte. Além disso ajudando a solidificar o acordo para se juntar Orlando City é de longa data caso de

KAKÁ

EM ORLANDO NOVA ERA DO FUTEBOL



amor de Kaká com Central da Flórida, onde ele passava férias no período de entressafra, durante muitos anos.

Esta assinatura jogador fortalece ainda mais os laços de Orlando Cidade com o país do Brasil. Além de Augusto ter nascido e criado no Brasil, e os brasileiros que representam o maior número de visitantes anualmente para Orlando (que é a cidade mais visitada do mundo, com mais de 70 milhões de turistas no ano passado), Orlando City tornou-se recentemente o primeiro EUA time de futebol profissional de ar-seus jogos ao vivo via transmissões em língua Português.

Kaká, cujo nome completo é Ricardo Izecson dos Santos Leite, vai por seu apelido, que foi criado por seu irmão mais novo, devido à sua incapacidade de pronunciar "Ricardo". O apelido ficou como uma criança e ele tem sido conhecido por toda a comunidade internacional de futebol que nunca desde simplesmente como "Kaká."

Também foi anunciado hoje por Orlando City que vai emprestar Kaká por seis meses para São Paulo FC, um dos principais clubes do Brasil e do clube da cidade natal de Kaká. Kaká, então, começará o jogo com Orlando City em 01 de janeiro de 2015, em preparação para temporada inaugural MLF do Clube.

Para mais informações, visite www.OrlandoCitySC.com

SOBRE ORLANDO CITY FUTEBOL CLUBE:

Orlando City Soccer Club (OCSC) é a mais nova equipe de expansão da Major League Soccer. O clube vai começar o jogo na MLF em 2015, tornando-se 21 clubes da liga. Primeira equipa dos Leões ganhou dois títulos da temporada regular PRO USL e dois campeonatos pós-temporada e vai continuar a jogar na USL PRO em 2014, o ESPN Wide World of Sports Complex. Fora do primeiro pelotão, OCSC também tem um clube de jovens, Orlando City Youth Soccer (OCYS) e uma equipe sub-23 que participa do PDL.

Para mais informações sobre os clubes profissionais e de jovens, visite www.OrlandoCitySC.com e www.OrlandoCityYouth.org.





By Lilian Alevato

THE IMPORTANCE OF DRUG TESTING IN CHILDREN AND ADOLESCENTS

R

ecreational drug use is still a not very recognized morbidity and mortality among children and adolescents cause. It is a factor of high public health priority, since the number of cases of drug abuse is still very high in the USA.

Importantly, not only is drug abuse, but all the consequences that the act of abuse can cause.

It is no secret that many children

start drinking and smoking before age 18, opening doors to other drugs considered as recreational.

Pediatricians should be in charge of the fight against drugs, and therefore against abuse and addiction as they are trained to recognize signs of possible involvement with different types of drugs.

Drug testing is recommended in many clinical situations, including in the differential diagnosis of psychiatric illnesses usually present during adolescence. Medical professionals need to understand the origin of behavior modification, and diagnose correctly so that the treatment is effective.

Drug testing can be performed in biological matrices 6: - urine, blood, breath, saliva, sweat and hair. The selected material will vary according to medical criteria some samples can be changed (urine). Newborns can be tested with material from meconium to identify drug addiction in mothers.

The breath test is well known as the "breath" to detect levels of alcohol, but also can be changed with the use of a solution for oral hygiene. Saliva and sweat are used as less invasive alternatives to tests that are performed with blood. Moreover hair, is used to detect drugs in use for more than 4 days, since the metabolites of the drug are deposited therein.

Below see the comparative table of the type of drug and the time that can be identified in the test.



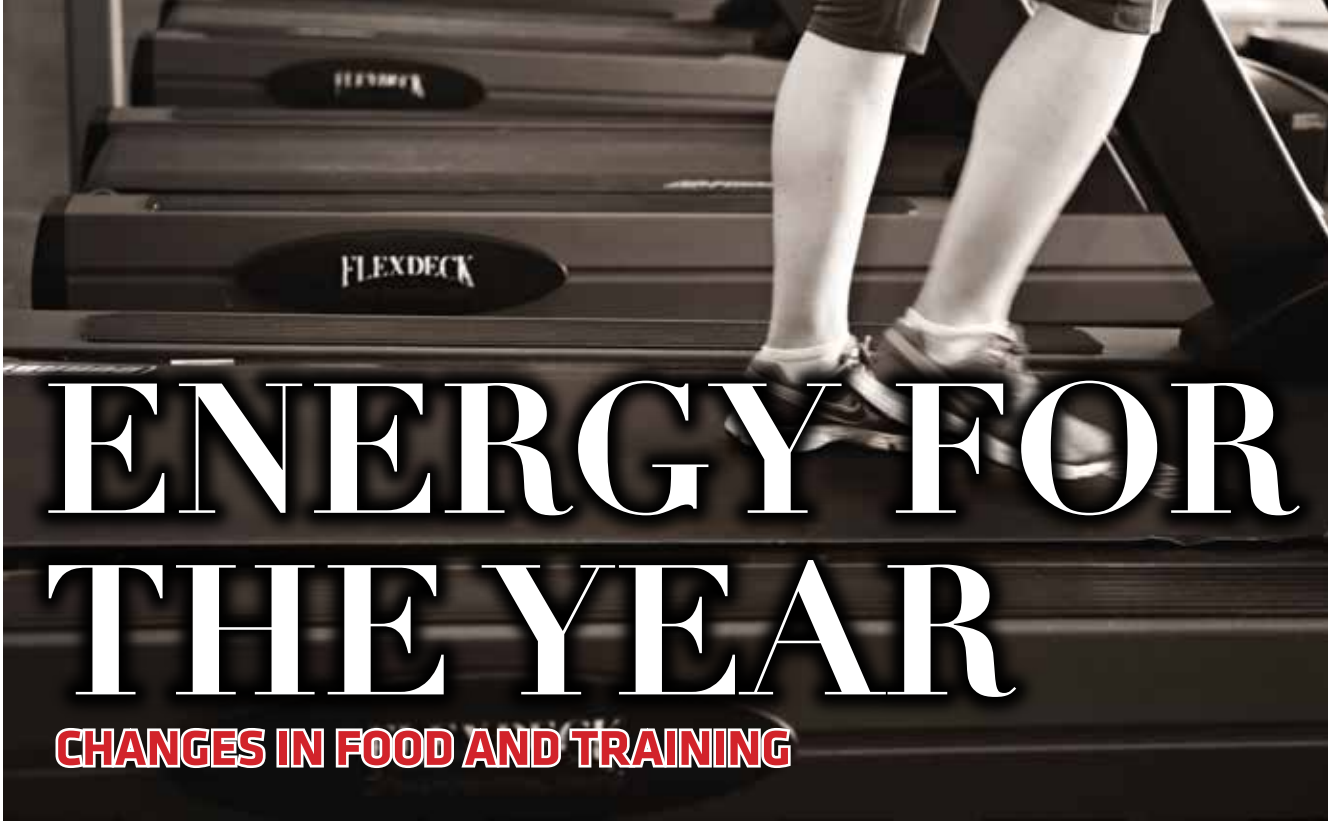
Alcohol	7 - 12 Hours
Amphetamines	1 - 3 days
Phenobarbital	10 - 30 days
Benzodiazepines	1-15 days (chronic use can be up to 30 days)
Cocaine	1 - 3 days
Cannabinoids	1 - 3 days
Methadone	1-7 dias
Morphine / Codeine	1 - 2 Days
Heroin	1 - 2 Days



It is imperative that parents and health professionals are aware of changes in behavior and the importance of drug detection tests as a diagnostic tool. If not, the medical professional will have in your hands, appropriate treatments to control the disease psychiatric clinic and refer the patient to the appropriate professional; If so, is not the end of the silent since with love, dedication and situation analysis with guidance from doctors and therapists to children / adolescents will face the diagnostic condition - whether it be abuse or drug addiction. Before tracing the problem with time than ignore it and bear the serious consequences in the future.



By Mari Canonico



ENERGY FOR THE YEAR

CHANGES IN FOOD AND TRAINING

A

s we know, fuel is critical to make a car run and go. Same goes for food, which is the fuel for powering those who train and practice sports.

These intense training routines can fail to be healthy if your nutritional needs are not met.

When a person exercises their body's nutritional intake increases. In the effort to restore the loss of nutrients that

was consumed by exercise, the body has to have a balance between the power consumed and caloric intake in order to restore and preserve the muscles.

Undoubtedly, any carelessness in nutritional intake can cause serious damage to your body, such as facilitating injuries, infections and nutritional deficiencies.

WHAT CHANGE

If your diet is balanced in nutrients and consume adequate amounts throughout the day, then change may not be necessary when it comes to your diet.

Everything depends on the activity, the purpose of the exercise and the schedule that is practiced. The food replacement can be a great road to weight loss, this

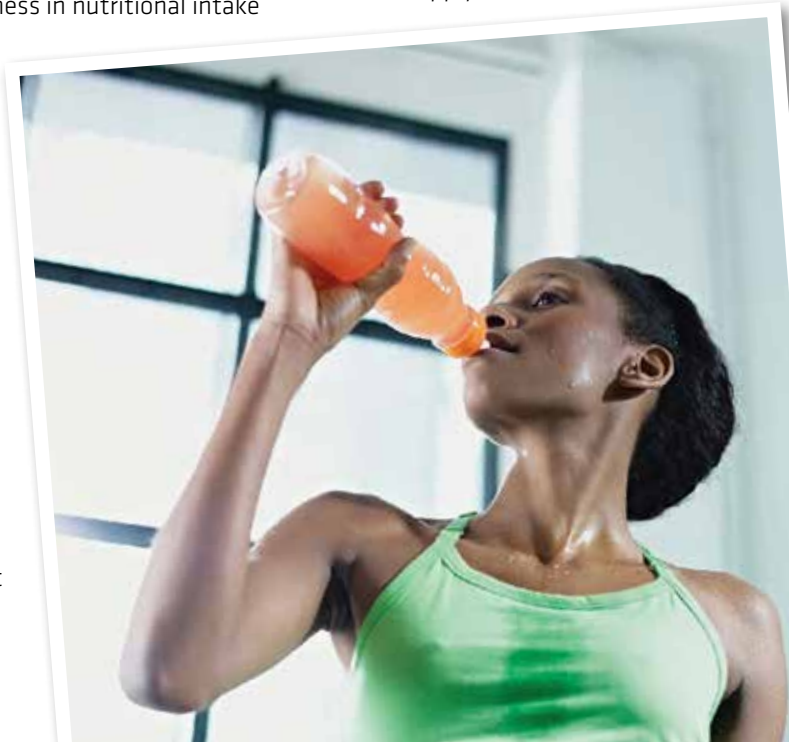
can improve performance and muscle recovery. The equation must be balanced between loss and replacement.

FOOD

Studies from the American Society of Physiology have shown that shortly after walking or running a reduction of appetite occurs, due to a number of stimuli caused by the activities. Adding to this, consuming a reduced amount of carbohydrates before activity will intensify the exercise

HYDRATION

Water is essential before, during and after any sport activities; like everything else, you need a balance between the amount of liquids and intervals done. Otherwise dehydration can occur. Take into consideration the rules of the American College of Sports Medicine (ACSM), to follow and apply them.



SUPPLEMENTS

Before buying those well-known supplements that are popularly advertised and claim to aid weight loss, it is crucial to seek the guidance of a professional. Your doctor and nutritionist will know if they are necessary for you. Generally speaking, those who are just starting to engage in moderate cardio do not need supplements. In fact, only the runners need high performance supplements.

30

YEARS OF TRIATHLON AND A LIFE-TIME OF DEDICATION TO THE SPORT



The Brazilian athlete Rodolfo Galvão, 53, has been residing in Orlando for more than 15 years. This year he honors and celebrates 30 years of actively working as a triathlete; a sport that includes swimming, biking and running.

The athlete, who came from a family that has always supported him since the age of 5 was already competing in swimming tournaments of São José dos Campos and Sao Paulo. Later in his adolescent years he began racing in the streets, then during the mid-80s of his college years he was introduced to triathlons, where his heart remains.

During this period, he participated and witnessed the birth of the first triathlon championships in Brazil. In the late 80s he moved to Spain for a place in the Barcelona Olympics in 1992, when the first triathlon was supposed to be integrated into the program of games instead. As this did not happen, Rodolfo followed four years in Europe, competing and representing Brazil. Years later when he moved to Orlando where he found the conditions to be more than perfect for his training, he followed the claw playing local leagues until 2002, in order to rank and compete in the elite sport.

Rodolfo's placements and highlights include, his first win in the U.S., Last Stage of TRIAMERICA in 2003 at Walt Disney World, as well as he placed third in the elite state championship in the same year. In 2009 he received the honorable title of ALL AMERICAN TRIATHLON, was the fourth in the U.S. National Championships in 2010, second

in Triathlon Rocket Man - Kennedy Space Center - NASA in 2013, and placed second in 2014 at St. Anthony's Triathlon and was first in Clermont Sprint Series.

Besides being a triathlete, he is involved with local groups, triathlon training and coaching. Rodolfo is certified by the American Federation of Triathlon, USAT and the founder of the site TriBraUsa, discloses event portals to where he and his team of participants receive triathletes to train here in the region (TriCamp), and provides training programs for triathletes who want to excel in the sport.

Celebrations throughout the year and local events are marked through his calendar. He is ranked for the final stage of the American championship in Wisconsin in early August, and will attend the final stage of Santos Trophy in Brazil come this December.

The sponsorship of the Blue Grass Corporation and Orlando Consulting Group has secured Rodolfo the opportunity to train, compete and take the name of Brazil for the first oppositions of events he participates. Companies that are interested in having their names linked to sports picture of Rodolfo or site TriBraUsa and the team can get in touch via the website www.TriBraUsa.com





By Sergio Castro

EVERY DAY IS THE WORLD CUP

LIVE EVERY DAY OF THE YEAR AS IF IT WERE A DAY OF WORLD CUP

OThe Brazilian World Cup is truly a wonderful party, it is what motivates. It has the power to stir and transform people's morale, it's a celebrity troublemaker; needy, moody, sad and unhappy, yet mixed with good-humored, cheerful, enthusiastic and good life in a party of high spirits, in which no racial, sexual, religious, political discrimination occurs.

Neither the distance of the stadiums, roads with some "minor problems", the lack of infrastructure or whatever else that everybody said, was enough to make Brazil ashamed. Instead, what we saw during the world cup is nothing fazes Brazil and the entire population enters the field to push the national team together for the win.

What a beautiful feeling to be able to be together and get along with everyone all the time with the joy of victory stamped on the face of each, having achieved the victory to host the biggest event of the era on the planet. In which no other can do it better

Rich and poor, black and white, atheist and religious, young and old, employed and unemployed, Brazilians and foreigners all come together and share the same space, creating contagious happiness. Many may think that the World Cup was, or is a complete improvisation, but not quite, there was an industry working four years for this to happen.

And at the time of the goal, if you were being filmed, then watched the recording, you would know how powerful you've become. Brazil's emotion sechoed in the four corners of the stadium and all problems were frozen for an entire month. The best part is those four years gained more canopy, as well as 200 million Brazilians will once again dress in green and yellow and win, win and win until the final whistle declares that it is the winning team.

If you leave the spirit Cup into your life, you will probably find that true happiness is not just to live, but especially in knowing how to live.



Goalllllllll!

GREEN SOLUTION

The search for new technologies, leads to the appearance of several options to minimize human impact on the environment. Recently, we heard the “biopolymer” Braskem’s petrochemical industry controlled by Odebrecht and Petrobras, which reverses the ecological footprint because catching 2.15 pounds of CO₂ for every pound of “Green Plastic” produced

This green polyethylene “I’m green” can be used in food packaging, cosmetics, beverages, bags, etc.. is produced from ethanol, a renewable raw material extracted from cane sugar brazilian, and preserves the same characteristics as conventional polyethylene that is produced from oil and natural gas.

Commonly planted in areas of degraded pasture, sugar cane, contributes to soil remediation. Moreover, its bagasse, the residue from the milling process is used for the cogeneration of energy to fuel ethanol production facilities, making the process energy self-sufficient. The surplus is sent to the network, contributing to a clean and efficient energy sources. The process of producing green polyethylene still consumes 80% of energy from renewable sources. Braskem has established a code of its suppliers to establish a series of environmental rules behaviors necessary for an ethanol producer to become a vendor. These suppliers must observe compliance of business practices that cover topics related to fires, for biodiversity, good environmental practices, human and labor rights and conducts audits in supplier plants to ensure compliance with the practices described in the Code of Conduct.



**THE PRODUCTION
PROCESS OF THE
POLYETHYLENE
IS STILL 80%**

Braskem figure as one of the 50 most innovative companies in the world and among the 20 Brazilian companies that are model sustainability. Since 2007 uses sustainability incorporated into your business by giving credibility to their actions, strengthening its relationship with its stakeholders. In June 2014 ushered in Campinas (SP), a new laboratory for Research and Development

This lab will be returned to the study related to biotechnology and chemical processes from renewable raw materials projects, working on developing sustainable technological alternatives to the use of the latest technology available in Latin America, indicating a continuity in their actions to create products with higher added value. Surely this action in addition to other already adopted, will contribute to the enhancement of the brand.



MISS MUNDO
LATINA
United States



JOIN US IN
ORLANDO

CORONATION NIGHT

SAT - JULY - 19 7:00PM - 11.00PM

DOUBLE TREE HOTEL UNIVERSAL STUDIOS

WWW.MISSMUNDOLATINA.COM

RSVP YOUR TICKETS
INFO@MISSMUNDOLATINA.COM

305-330-4722

CAMILA'S 2014. A CUP OF FLAVORS!

Editorial

During the World Cup Camila's reached maximum capacity. It was a full house, filled with a lively diverse crowd rooting for Brazil in Orlando, FL.

The way the World Cup was presented in Camila's was by having a fully themed and decorated layout in hopes to receive Brazilian residents and tourists, who decided to anticipate the holiday consistently rooting for Brazil.

With several raffles during the games, tablets, cameras, snacks and special drinks during every game was a real event. Filling the entire Restaurant and Lounge with optimism. This crowd truly enjoyed all the news that Camila's prepared for the holiday season, which is only the beginning. Camila's renovated their interior with several TVs and big screens in the main hall, as well as prepared an array of new items on the menu.



Undoubtedly, the month of June was filled with a mix of emotions for soccer fans. But the greatest news was when Orlando City Soccer announced playmaker Kaka to play in the MLS in 2015, as well as São Paulo FC was also sponsored by Camila's, which also received the aces Team Brazilian for a special dinner.

But this is just the "warm-up" of a new season for the Brazilian-Latino residents and customers who are proud to say that "We are your Florida home!" Ensures the Manager André.



ONE2ONE!

The One2one is a boutique Public Relations, with a selected casting, market-oriented fashion and entertainment.

Each customer requires its own tools to communicate with their different audiences and optimize their presence in various media.

We base most of our actions in One2one relationship with all its stakeholders: media, clients / contractors brands, PRs and other brands, NGOs, partners.

One2one is an enterprise content generation which together with the client, optimize media presence making classroom support during the events that take place in the presence of the media, making the negotiation, optimization and support.

One success story is that of Alessandra Ambrosio at the closing of the Olympic games in London.

The One2one specializes in defining the strategy for disseminating the work in the Brazilian market and abroad, bringing individualized actions and personalized making image management



ALESSANDRA AMBRÓSIO



CAROL TRENTINI



MONEY



By Diogo Esteves

82 facebrasil/finances

Even with the security features and advanced technology, we must still take the necessary precautions of U.S. currency, as well as the defenses of counterfeiting. Protect yourself by learning how to check the security features, current and past designs \$1, \$2, \$5, \$10, \$20, \$50 and \$100 notes.

All U.S. banknotes remain legal, regardless of the year they were issued.

The coin is produced by the U.S. Treasury located in Washington, Texas and Fort Worth. Since 1973, the dollar bill has no value tied to it. You cannot exchange a dollar for gold, silver or any other commodity. The value of the currency of the country is related to the government decree that the dollar is legal tender for all debts currency. This means that if someone tries to pay a debt using the money, the person being paid must accept the money or the law does not recognize the debt. This is extremely important, so much, that the phrase is printed on every note that the government creates.

Did you know that each note costs the government 6.4 cents to print?

The notes are made from a blend of linen and cotton, which is why they do not disintegrate if washed as with the role. If you look closely, you can see the fibers of red and blue silk woven throughout the score. The wires are probably an Anti-Counterfeiting measure.

In the face of the dollar bill, there is a letter in the circular which means Federal Reserve bank that placed the order notes, eg label: = Boston, New York City B = C = Philadelphia, D = Cleveland, E = Richmond, Va., F = Atlanta, G = Chicago, St. Louis = H, R = Minneapolis, J = Kansas City, K = Dallas, and L = San Francisco.

The letter also corresponds to the black number that is repeated four times in the face of the note. For example, if you have a note from Dallas with the letter K, then the account number will be 11 because K is the eleventh letter of the alphabet.

The green back of the dollar bill, presents both sides of the Great Seal of the United States. The founding fathers approved its design in 1782. Ben Franklin, John Adams and Thomas Jefferson all cooperated in drafting it. The seal provides great information about the values of the newborn nation, and as the Constitution provides a direct link to their training days.

Below the pyramid, there is a phrase "Novus Ordo Seclorum" in Latin, meaning "New Order of the Ages." Charles Thomson, a statesman involved in the design of the Great Seal of the United States, proposed the phrase to signify the beginning of what he called "The New American Era", he said to have begun in 1776 with the signing of the Declaration of Independence.

The unfinished pyramid with a glowing eye is a symbol of "strength and duration". The pyramid also has only 13 steps, the number of original colonies.

The "Eye of Providence" is a visual representation of the words Annuit Coeptis, and reinforces the notion of the founders that God favorably noted the efforts of creating a new nation. Many theorists mistakenly believe the symbolism of the eye associated with the Freemasons (a secret society whose members believe they are under careful scrutiny of God), but the symbolism of the glowing eye is far older than any Freemason thinking. Scholars have traced versions of the origin of the symbol, many years before, to the ancient Egyptians.

JORNALISMO DE VERDADE!

Reportagens exclusivas • Jornalismo investigativo
A verdade sem rodeios • Compromisso com o telespectador

DOM 8:00 pm

Paulo Henrique Amorim

Janine Borba

DOMINGO
ESPETACULAR



ASSISTA A TV RECORD EM QUALQUER LUGAR DOS ESTADOS UNIDOS VIA TV/PC

dish

DISH NETWORK
1.888.213.9101



DISH WORLD
1.888.480.3750



OPTIMUM TV
1.866.218.3259

xfinity

XFINITY
1.800.266.2278



RCN
1.800.746.4726

tvrecordusa.com

[/tvrecordusa](https://www.facebook.com/tvrecordusa)

[@tvrecordusa](https://twitter.com/tvrecordusa)

RECORD
USA



party IN ORLANDO crown

The World Cup Muse event held in Señor Frogs during the games was certainly the greatest concentration of the Brazilian community in the city of Orlando. Adding to this, more than ten thousand Brazilians attended games rooting for the Brazilian National Team. The event was presented by Facebrasil magazine and produced by Daniela Machado, Aline Helm and Marco Alevato. The sponsors of this spectacular event were Heineken, Drim Properties, Sport Authority, Coast Group Tour Brazil, Gol Airlines, Nutri & Budy, Nacar, CS bikinis, Perfumeland, Construemax, Go2Rio Hostel, Telemundo, Our People, elsol of La Florida, and Facebrasil Magazine. Señor Frogs received a vast amount of Brazilians full of energy, so much that the doors were instructed to be closed, due to reaching the maximum capacity at each event! Certainly this made a successful and festive holiday! We can hardly wait for the next one!





Venha para ORLANDO!



Orlando Premium Ingressos VIP

Orlando Mágico 7 noites

Orlando Básico 4 noites!

US **\$299**

8 DIÁRIAS
US **\$499**

5 DIÁRIAS
US **\$199**

3 dias de acesso
parque-a-parque mais
1 dia **GRÁTIS** para um
parque aquático!

+2 ingressos para
Universal Studios!

4 noites de hospedagem
em um hotel na área
principal de Orlando!

Código Promocional: TOM3

Código Promocional: IOA7

Código Promocional: ICV4

*Economize **25%-65%** em vários restaurantes, lojas e atrações com nosso brinde do **WHO CARD** para as **PRIMEIRAS 50 CHAMADAS!**



CORP 92329

Uma oferta por família ** Tarifas sujeito a disponibilidade e temporadas **LIGUE JÁ!**

1-866-772-2383 / 0800-892-1285



By Marco Alevato

ONE CARIOCA MADE USA

Facebrasil - Tell me about yourself, please inform us on your background and education

Sean Slack - My name is Sean Slack. I was born and raised in Orlando FL. I went to high school at Bishop Moore and played football at the University of Central Florida

FBR - Tell me about your company, your title, your position, your role, and the team involved.

SS - My company is named Marquis International. I opened it almost twenty years ago to help American businesses develop revenue by harnessing the power of the tourism industry, primarily by working directly with tourism companies in Brazil, Argentina, and the rest of South America. I also write for a couple of different Brazilian American publications and regularly give seminars around the country discussing how to American businesses and learn how to develop programs to work with Brazil.

FBR - How did you get started in this business?

SS - I actually got started several years ago as a store manager for a retailer named Just For Feet. One day I stopped a busload of tourists and convinced them to stop in my store. Twenty years later I have been to Brazil over 80 times, lived in Rio de Janeiro, have tattoos all over my arm from Brazil, learned Portuguese, and have become known in the United States as an authority on working with Brazil.

FBR - What attracted you to the Brazilian Community?

SS - I think what attracted me to working with Brazil has a couple different answers. First, the culture. Doing business in Brazil is more relationship-based. It's a handshake, beijos,

and a trust that is developed over the years. Traveling to Brazil and learning the culture you also realize that you either "get" Brazil, or you don't. I think there is too much misconception here in the United States, and unless you have been there you don't truly understand. It's more than Samba girls, caiparinhas, and beautiful vistas. It's a country that welcomes you in, and all you need to do is make an effort to understand.

FBR - Give examples of how you managed and influenced the Brazilian Community

SS - I don't know how much I've influenced the community but I'm quite confident I've helped it. I have been a strong advocate for doing business with Brazil which is why I was one of the first Americans elected to the CFBACC board a couple years ago. I've worked closely on many Brazilian -American projects including speaking before the Orange county commissioners last year on behalf of Orlando City soccer... interviewing Mayor Dyer, Mayor Jacobs, MLS Commissioner Don Garber, Flavio Augustos da Silva etc...I've also helped travelers from Brazil have great experiences here in Orlando at the many current and former clients I have worked with including...the Sports Authority, Macys, Walgreens, Burlington Coat Factory, hhgregg, Shoe Carnival, and many others.

FBR - What is unusual or unique about your business, in comparison to your competitors or similar businesses?

SS - My business is unique because to my knowledge, there is no other one like it. We develop tourism business all over the country for companies. The demographics change of course... Like in San Francisco and Las Vegas there are much larger Asian communities, Orlando, New York, and South Florida are



all primarily huge Brazilian hotspots, etc.... We have the direct contacts and twenty years of experience working directly with these tourism companies which allow us access to places where most others could not go.

FBR - Is there a customer experience (within the Brazilian Community) you are most proud of?

SS - The customer experience I am most proud of....is watching the kids and the families come into a particular client's location and leave with a huge smile. There is nothing better than watching a group of 300 passengers come into the Sports Authority for example, and have them be able to get the size and style of the latest Mizuno prophecy...and with a special discount we give them....save a lot of money compared to paying 1000 Reals in Rio Sul or Barra Shopping. Brazilians are trendy... and want the latest and greatest styles and colors to take home...and we make it fun for



them. We bring in live Brazilian music from Paulo Lara, Phoebe's samba team, etc...We make it a carnival experience and they love it.

FBR - How did you Change and grow as a person?

SS - Many years ago when I first started, it was all about making the stores money because Brazilians spend a lot.... because it's so much cheaper here. But after traveling there as much as I do, developing the relationships there, and becoming good friends with many of the people there, you can't help but fall in love with what you do...And it has been a passion of mine for a quarter of my life. So I think I have changed because it's more about providing and experience for them because I truly feel a strong kinship with the Brazilian community.

FBR - What are your favorite hobbies?

SS - My favorite hobbies, believe it or not, I love to write, go to the gym when there is time, as well as I love to play the xbox even at 42 years old (laughing). And going to Maracana to watch Flamengo KICK ASS!

FBR - What are your dreams and aspirations?

SS - My dream one day is open a business in Brazil and continue to be a guidepost and promote Brazil here in the United States. And, to live there again one day soon.

FBR - Looking back, is there anything you would do differently?

SS - No. I think the experiences we have, good and bad, all happen for a reason. I believe in fate and I also believe that it's important we realize we only get one "crack" at this life, and you need to make the most of it. There are great people in Brazil that I consider my family, people who have taken care of me over the years and helped me be where I am today. And for that, I have no regrets. Cintia Kerber, Mauricio Galvao, Maria Carolinda,



Mary Machado and her children, Fernando, Antonio Barbosa, Tia Iara, Monica Palheta and Eduardo Prado are all good friends and great people.

FBR - What lessons have you drawn from life so far?

SS - The biggest lesson I have learned is to trust your instincts, go with your "gut", and have the confidence to do what you want to do. Twenty years ago when I first started doing this there were a handful of people in this town who could even tell you where Brazil was on a map. I took a gigantic risk and put my life into this country...and it has repaid me on many different levels. This was at a time when working with Brazil was a dream for most people. Now, it is a part of my life and will always be.

FBR - Who is your role model, and why?

SS - My role model is my father. I named my business, Marquis International after his....Marquis. My father Steve raised me. And he showed me what it meant to be creative, make your own path...he was the youngest man inducted into the Specialty Advertising hall of fame and did countless projects including the Zonies for the Florida Citrus Bowl and many others. I believe I have carved my own "niche", and it is something no one can take away from me.

FBR - Tell me about a project or accomplishment that you consider to be the most significant in your career.

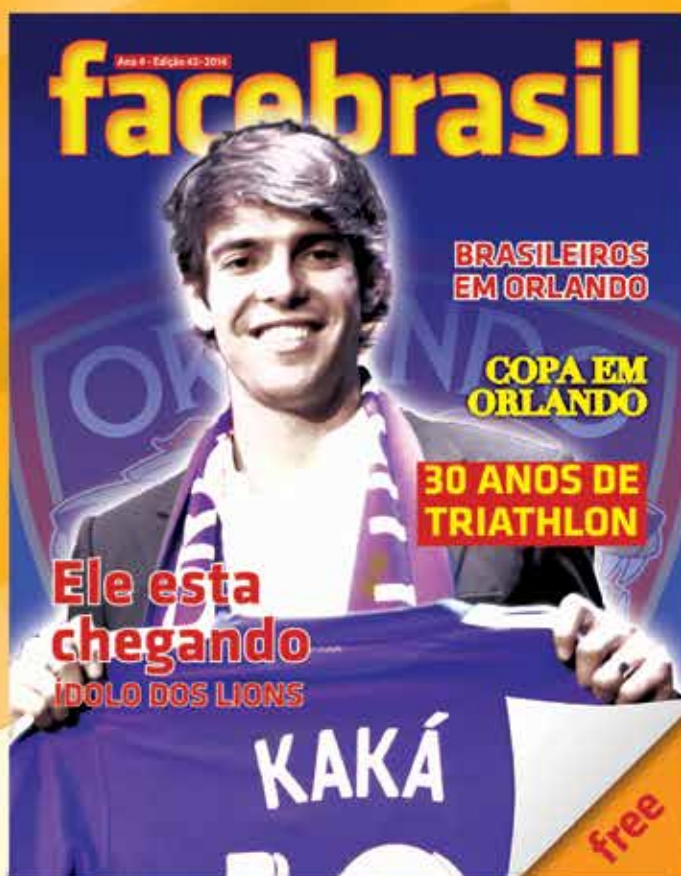
SS - One of my greatest accomplishments has to be being such a big business owner that I was allowed to speak in front of my daughter's third grade class last year and tell them all about Brazil while passing out BON BONNS (laughing)

FBR - Please inform us of anything else you would like to be featured in the magazine or hasn't been discussed

SS - I'd like to give a special thanks to the Brazilian community here...and all over the country of Brazil for the love and support they have given me, and allowing me the opportunity to introduce them to American businesses while also sharing a strong bond. Eu brasileiro en corpo Americano lol

MAGAZINE

facebrasil



Delivered to you
us-\$19.99/y
br-\$29.99/y
every month
www.facebrasil.com
407.965.0000

THE ART OF PHOTOGRAPHY



Photograph's give us the ability to stop time, to retain an image that will never happen again. It provides us the magic to record life's special moments and keep them forever. Each day photographer Lidiane Minella is more respected and recognized among the many professionals

within Orlando, FL. Her work was showcased at Artblend Gallery in Fort Lauderdale, entitled "On a Wire". The photos posted within the gallery depict Anna Beatriz, an infant hanging on a clothesline. This concept was a bit scandalous throughout the internet, but to assure on lookers the photos were created through Photoshop and the infant was not harmed.

THE PHOTO ESSAY

Lidiane displays an array of creativity, innovation and boldness. She's persistent in bringing new ideas and concepts to photo shoots, thus her work always results in customer satisfaction.

Her photos are a process within themselves. She invests her time thinking and contemplating about the concept as a whole, as well as reassures herself that each concept built is harmonic. Photographic tests are performed in various locations, such as parks, beaches, resorts, indeed where her imagination and unique creativity takes her.

It is during the photo shoot the photographer uses driving techniques, knowledge of light, framing and composition, beyond the capabilities of the camera, depending on each situation. Not every photographer works the same way, each has their own style, which is evident in both the photo shoot and in editing images.

Lidiane Minella specializes in personalized unique imagery, such as maternity, newborn, children, engagement, weddings, birthdays, as well as family portraits.

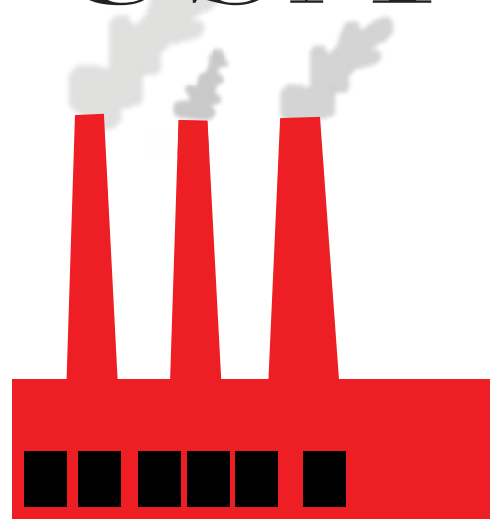
For more information or to schedule a consultation please visit www.lidianeminella.com or call (407) 860-3225.





MADE IN USA

AMERICAN INDUSTRIES TO BE DESTROYED IN THE NEXT DECADE



The clock is ticking in various industries that have been staples of the American economy. A new report from the Bureau of Labor Statistics highlights the industries that are expected to decrease as much as possible over the next 10 years in the USA. In one of the fields the Bureau of Labor Statistics provides that the workforce will decrease by over 50% between 2012-2022. Manufacturers of all types will have the weight of success. Industries that produce everything from computer equipment to leather products are expected to bleed positions in the coming years. It seems that most of the products “made in America” will soon be relics of the past.

* PLANTS IN GENERAL

The recent recession has put a ton of pressure on this industry, which manufactures products, such as artificial flowers, mirrors, umbrellas and flyswatter. These items mainly fell in discretionary consumer spending, which sank during the recession and continues to be low as the recovery inches along.

* TEXTILE FACTORIES

U.S. textile mills began closing decades ago and this trend is not reversed. It is much cheaper for companies to outsource textile production to other countries, than pay employees at home.

* MANUFACTURE OF STEEL STRUCTURES

Hardware products are typically used in the manufacture of other items, such as cars and furniture. The demand for these products collapsed during the recession and hardware industry has yet to recover, especially with an influx of imports at competitive prices.

* EDITORS OF NEWSPAPERS, PERIODICALS, BOOKS

E-books, smartphones, tablets, computers and the Internet are destroying the printed media. Editors and publishers are

also trying to figure out how to get consumers to pay for content that you can find for free online.

* MANUFACTURES SPRINGS

Another industry that has suffered from the recession. Factories closed and jobs were cut or moved to cheaper overseas facilities. Plunging domestic and construction automotive industry did not contribute as the global market demand sank.

* COMPUTERS AND PERIPHERALS

Like so many other industries, companies in the industry continue to change jobs and plants overseas. High-end products are still made in the USA, but the volume of cheap and mass produced items passed away.

* POSTAL SERVICE

The Postal Service has struggled since the technological advances of e-mail. The USPS is hoping that the measures of cost reduction and growth of e-commerce delivery will boost their revenue, but largely remains to be seen.

* COMMUNICATIONS EQUIPMENT

Product innovation and design still occurs in the U.S., but the actual production of such equipment (TVs, radios, cell phones, etc.) is usually outsourced to countries with lower wages, such as Mexico and China.

* LEATHER AND ALLIED PRODUCTS

Most of the world’s consumers of hides and skins are located abroad, which makes for an extremely weak domestic market. Tanners and leather manufacturers of the United States depend on the ability to export their products and trade agreements governing the practice.

* CLOTHES MANUFACTURE

The last time you checked your label does it state “Made in USA”? Textile production now takes place outside. This helps companies cut costs and maintains pieces of cheap clothing for consumers.



DECORATING OUTDOOR SPACES

Nowadays, the outdoor space is treated as another living area of the house, especially when you are fortunate enough to live in a place of pleasant climate and can be outdoors throughout the year. Some trends in furniture that can make the outdoor area of your home equally as attractive to the interior are the following:

1 - Colors and Prints: The trend is to select colors that are increasingly bold and vibrant. Think of crayons, such as red, yellow and green tones. In addition to this, dark tones are used to make furniture stand out and more attractive. Also, varied textures and prints enrich the visual aspects, there is a wide variety to choose from. Differentiated prints are appearing in today's décor, such as geometric shapes.

2 - Material: Patio furniture comes in all kinds of materials and fabrics, as well as they are better made than ever, offering luxurious textures that were previously available for use in only domestic furniture. Materials resistant to weathering are aluminum, wicker and teak. Mobile aluminum is lite and portable, also teak has the ability to retain its good looks and structure for a long period of time. Mixed materials are among the most widely used.

3 - Outdoor Living - Home: Outdoor rooms are created with groupings of sofas, tables made of stone and glass, cushions, plants and even carpets. Indeed, fireplaces and fire pits can become the hottest outdoor space when the nights are cold. Outdoor spaces can be equally appealing as the interiors. Above all, make inviting and usable spaces, and do not forget to maintain your style. The principles to be followed are basically the same styles used for creating stylish interiors.

THINGS TO TAKE INTO ACCOUNT

Know your outdoor space well. Measure the area accordingly, buy the furniture that fits appropriately and remember to leave leeway.



In most cases, you can continue using your style of home interior and bringing the same concepts to the exterior. Manufacturers offer various styles, such as traditional, contemporary, casual, formal or rustic to suit your needs and desires.

Just as you need a focal point inside your home, the same idea applies to the outdoors, such as an interesting piece of art, a fountain, a vibrant sofa, a coffee table, art center or a fireplace can provide the focal point. Your focal point can also come from nature, like a tree or a vine trellis.

FUNCTIONALITY, COMFORT AND DURABILITY

High quality furniture will be more comfortable and will give you years of use. The idea is to think about quality versus quantity. Quality furniture is sustainable, meaning you will not have to replace it often. Also, be sure to check the comfort element, along with durability. Before buying any piece of furniture, take the time to use your senses, to really get a "feel" of how it is!

Above all, have fun

Xoxo



BRAZILIANS ARE THE LARGEST GROUP OF FOREIGNERS VISITING ORLANDO!

Fueled by a growing middle class, Brazil has made its way to the top of the list of foreign visitors, surpassing England for the first time. Nearly 770,000 South American visitors came to Central Florida in 2013, reaching 759,000 in Britain, according to estimates from Visit Orlando Tourism - marketing agency. Since 2004, the journey from Brazil to Orlando exploded by 900 percent with increasing affluence, has given more Brazilians taste for American theme parks, restaurants and shopping.

Leading the way are Brazilian adolescents, for whom a trip to Orlando has become almost a rite of passage. They arrive after 10 or 11 hours in a plane, tired but eager explore Central Florida.

Prices from Florida, is 25% of the prices in Brazil. Thus, visitors flock to places like Perfumeland Megastore on International Drive, buying everything from watches to Gucci running shoes Lacoste since the electronics they are in the Florida Mall Best Buy.

Brazilian tourism to the United States has increased for many years, according to the Office of Travel and Tourism National. Visiting the country jumped by 15 per cent in 2013-2 million - and now sends more visitors to the U.S. than Germany, France and China.

UK travel to Orlando fell during the Great Recession and still not fully recovered.

The “bum” Brazilian travel was enabled by an expanding middle class and declining poverty rates. Although Brazil has millions living in extremely poor conditions, the national poverty rate fell from 21 percent in 2003 to 11 percent in 2009, according to the World Bank.

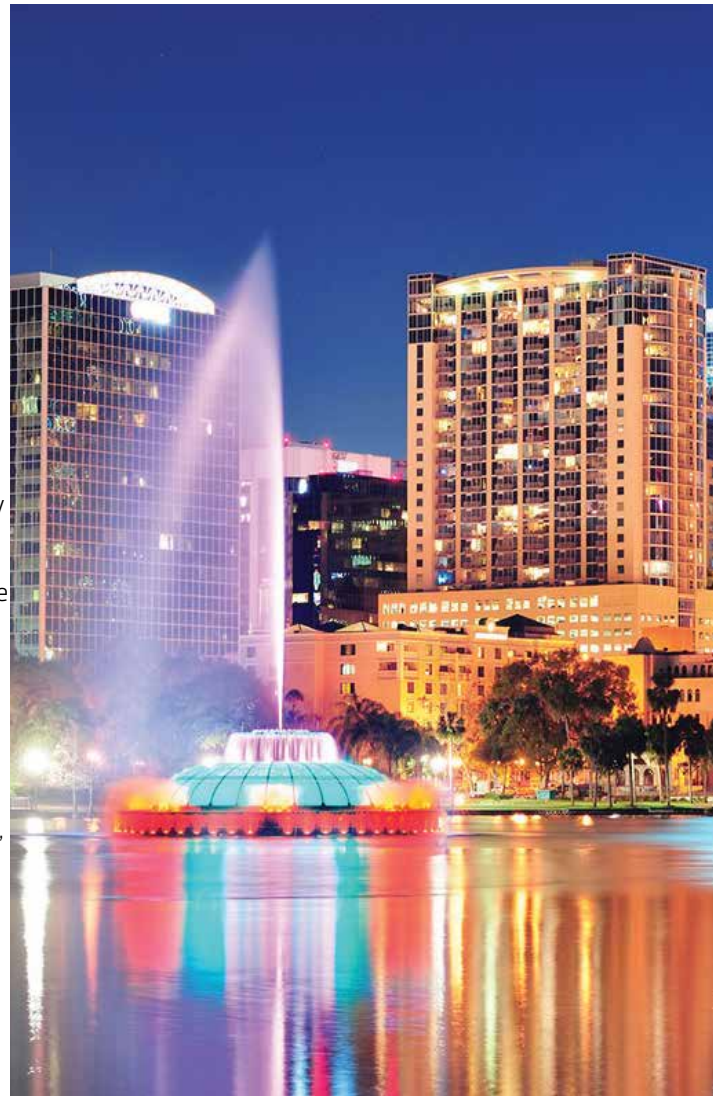
To accommodate the crowd of Brazilian visitors, great theme parks in the area - like all markets in the country - look for employees who speak Portuguese and print your guides and maps in the language. All have Portuguese versions of their sites.

SeaWorld has even created a program for early entry to Brazilian groups, so they can enjoy the most popular attractions of the park - as the “Manta” roller coaster upside down first - and still have time for shopping.

As the theme parks, Fun Spot also serves Brazilian customers. Have dances with DJs Portuguese speaking tour operators and ask for menu suggestions. Temple said it is not uncommon to

see young guests - often uniformed - registered for the Fun Spot wi-fi, Skyping with family at home (Brazil).

“They want to show everything they are doing in Orlando,” he said.



THE INCREASE IN BRAZILIAN TOURISTS

2011	Brazil - 530.000	UK- 767.000
2012	Brazil - 639,00	UK - 730.000
2013	Brazil - 768,000	UK - 759,000

'THE MORAL'

DEBUT WITH DEBATE ON NATIONAL IDENTITY

Photo: Pedro Bial
Credit: Globo/ Paulo Belote

Among samba dancers, tricksters and Indians, under the direction of Pedro Bial, the third season of 'The Moral' debuts at international Globe Channel. The slogan this season continues to be a debate about the moral issues of the day-to-day Brazilians. And in during the World Cup, the theme of the first episode could not be more Brazilian: National identity.

"We took a ride on the wave of nationality and discussed our national identity: What makes the Brazilian, a Brazilian?" The Moral' identified ethical, moral issues, that are part of everyday life; what is right, what is wrong? What is moral, what is immoral and why?

The public of Brazil is increasingly receptive to discussions that spill over to the family dinner tables. So our goal remains the same: use our program, as a way to use as a reflection, "said Pedro Bial.

Described as "very Brazilian" French chef Claude Troisgros,

actor Tony Ramos, a political scientist Alberto Carlos Almeida, economist Eduardo Giannetti and William Vorhees, a specialist in "Carioca Way of Life", talk about the Brazilian way, the hospitality and the on lookers looking in the foreign country.

The consultant Mariana Barros took into account the main difficulties of foreigners to adapt to the habits of the country. The beautiful Ellen Jabour and Carol Nakamura discuss the image of Brazilian women in the country, as well as the world, and Pretinho Serrinha, the musical guest of the day, sings the classic MPB during the program.

"This season, the themes are easily related to our reality, but at the same time, are complex, delicate subjects that people do not always have the courage to speak about", said the director general Joseph Lavigne.

'The Moral' is presented by Pedro Bial and directed by core Rogério Gomes, general direction of Joseph Lavigne and final script Marcel Souto Maior.

THE CHAMPIONSHIP GOES TO GERMANY

Planning is key! Easily said, then done! The result of risk analysis, planning and execution lead them to be victorious!

With this in mind, before the World Cup the team decided to build their own facility in Brazil, a place for their own accommodation, where they stayed to have a good night's rest, as well as practiced and traveled back and forth from each game. This base camp is beyond brilliant, not to mention, long term employment has been made.

In addition to this, their generosity extends to giving the people of Brazil employment. The employees of the area who worked in building the facility from the ground up, as well as those who managed the services and hosting of the facility were people of the region. Within 5 months the workers learned how to speak English and German, and were trained accordingly.

RESULTS THAT LED THE BOWL

June 15	Germany 4 x 0 Portugal
June 21	Germany 2 x 2 Ghana
June 26	Germany 1 x 0 USA
June 30	Germany 2 x 1 Algeria
July 4	Germany 1 x 0 France
July 8	Germany 7 x 1 Brazil
July 13	Germany 1 x 0 Argentina



On a hot summer day, especially in sunny Florida we consider all things cool and quenching. Here we have a cold served soup, bursting with flavor!

The famous vichyssoise soup is by far delicious and delectable. Originating from France, this soup is sure to cool down those blazed out days, with many dimensions of flavors!

INGREDIENTS: 6 SERVINGS

- 1.5 liter chicken stock (Homemade works best with the carcass, onion and garlic, but store bought works just as well).
- 3 medium potatoes
- 1 large onion
- 10 cloves garlic
- 6 drops of Worcestershire sauce
- 1 can of Heavy Cream
- Leeks/ Green onions
- salt & white pepper

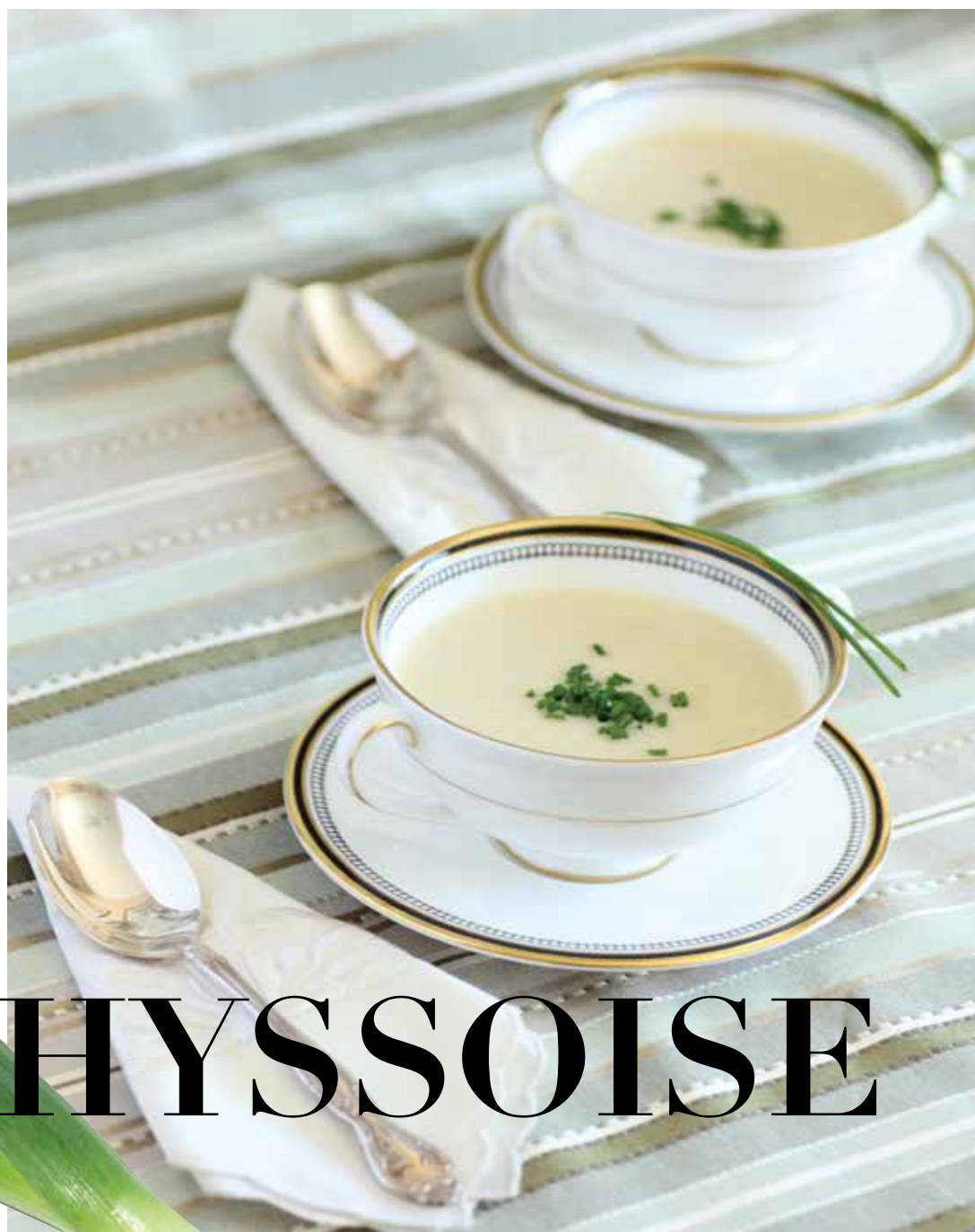
PREPARATION:

Peel potatoes and roughly chop, wash and chop green onions/leeks, peel the onion and roughly chop, press and peel garlic. In a saucepan add chicken broth, potatoes, leeks, onions and garlic cloves. Bring saucepan to a boil, then reduce to medium heat. Cook until potatoes are tender. Transfer into a blender/processor and blend until smooth.

Let stand until soup is cold, then stir in heavy cream, Worcestershire, as well as salt and white pepper to taste. Serve in bowls and garnish with green onions if desired.

Everyone will love it.

A SOUP PERFECT FOR THE SUMMER



VICHYSOISE

THE CUP IS OVER



By Douglas S. Heizer

My son Peter, who, coincidentally happens to be a sports writer, provides us with his analyses of the taking of the cup. Politically speaking I'd like to see Brazil lose, but since Brazil wanted to show "who's boss" I'd hope otherwise. I only care for Flamengo, because by doing so I'm a champion all the time. I enjoyed very much when we won the last three cups, in 1970 I was only 8 years old and remember seeing my parents cheering and I'd hang the flag up when we were victorious. Similarly, I'd want the same for my children, to see Brazil be World Champions. In 2002, Peter, my son, was only 10 years old, Andre was 6 and Gabriela 5.

Not only do I want to see my children experience this but also this whole new generation, along with my nephews and nieces that I have seen grow, feel what it's like to be "champions again". I want to see the kids growing here in Florida and anywhere else outside of Brazil, filling their hearts with joy and pride even though they're far from their "beloved motherland", unfortunately I only have sad news for them.

The team itself was not good, it was weak and did not mesh well together. Scolari was stubborn and left out the experienced players in exchange for convictions, as well as entrepreneurs who needed to promote their "products".

Brazil was spent by Croatia, it emphasized with Mexico, the excitement over the win from Cameroon, who had already received bags full of money. Against Chile we had a better game, though it was all due to the hands of Julio Cesar. Colombia played better than Brazil but we won thanks to pure luck. Win against Germany? Difficult and unlikely, we have a team without structure and the country itself lacks the structure for soccer.

We are no longer the kings of soccer, we have to admit and begin to work on it seriously, talent is not lacking. We need to stop the frenzy and have more focus. Much is changing in Brazilian soccer, some want to nationalize the Future, while others want to overthrow CBF and reinvent the wheel per say, while some want foreign coaches, and some even want to change as Germany has.

In my opinion it's utopian to imagine we can switch to a German model, after all, we are Brazilian, Latin Americans and we know all too well of our problems. Everyone knows how things work in the clubs, who are the players who bring to our market. Everyone knows at least one story of a great player who never played for the account of having his "godfather" to which he was chosen among the thousands of children who present for junior teams in the club teams.

Let's go up on the scale of the problem. Everyone knows how the leaders of clubs, coaches pick their players, always looking

at what they can gain from the "product". Entrepreneurs and "scouts" who are actually ranking the teams based professional team, always base it on their interests. Changes made to the coaching staff and there comes the new elected, by the group that came with the technical commission to promote its players.

Better yet, have no idea how this can be changed. This mindset has contaminated the DNA of clubs. It's all contaminated.

Stop having a competitive selection, it is not necessary to change or recreate the CBF, which is a private organization, has no money from our taxes there and how much profit the company has.

The problem that concerns us begins with the choice of the technical committee. That yes, must be reinvented.

We cannot allow any member of the technical committee that has any connection with the merchants of football. There cannot be anyone's child, uncle, godfather, neighbor who is businessman become a player, much less frequent and worse home environment squad.

The coaching staff must have full autonomy to choose whoever he is, wherever it is, without any influences.

We have finally soccer stars and working on the soccer team. Without that you have a selection "two-pillar" because they can collapse at the same time. We have to appreciate the team. Any cult stardom and the U.S. should be banned from the national team.

We should decree the end of merchandized image of players. I ask: Have you seen any German player, using his trademark hat, wearing backpacks designer, using headphone, showing any brand? Our selection pushes the limits for years and nobody does anything. Took the class at spree, now we have to take the class of merchandize.

More importantly, we have to focus on competition and not the party. Preoccupying themselves with relatives, employers and sponsors, has and always will do much harm to the team.

When I saw Neymar change his hairstyle and hair color after the start of the competition, I had the distinct feeling that "the cow had gone down the tubes"! Have you seen any player in the winning team making their image a priority? That's what we have to copy from the Europeans. Seriousness and end of the service the U.S., aiming teamwork. Soccer we have, we just have to have less vanity and not be influenced by the choices of the technical committee. In soccer, we have plenty of talent.

As CBF, it is up to the partners, ie the Brazilian clubs, the duty to change it. With the said, comes another story, who can ask for change if you do not know what needs to change in your own home?



By Mauro Machado

98 facebook/opinion



HOW WOULD YOU CHANGE THE WORLD?

Emotions tend to make us feel that we're capable of changing the world. Though, when we speak about the world, we're speaking about the entities that make the planet whole, such as every person, animal and living particle that inhabits it. Moreover, people who are inspired to take the measures in changing the world around them.

All this may seem like simple ideas and gestures, but in all actuality, it's a much greater scale that can change everything.

How would you change the world with a little action, a little movement, perhaps with a major transformation. This can

be compared to the FIFA Cup, which may be a devastation, a threat or a missed opportunity, all depending on how you interpret it.

Now, let's talk a little bit about the World Cup in Brazil, which changed Brazil, but did it really change? Before the Cup started, everywhere and anywhere people talked, saw and sweated all things about the big event, in the elevator, driving in a taxi, at work, everywhere the only thing we heard about was: The arrival

In my opinion, we missed a great opportunity and we could have done better. We changed in certain aspects, got lost in the imaginary and criticized. Yet, few people took this into consideration. Society should live up to the day when we could change the world for the better. Are you up for the challenge? If so, what would you do to change the world?

"Buona fortuna per tutti!"

BOIBRAZIL

CHURRASCARIA

Almoço
\$23.95

Jantar
\$27.95


**Música
ao vivo todas
as quintas e
sábados!**



(407) 354-0260

5600 International Drive - Orlando, FL

www.boibrazil.com

 **boi brazil**

Mon. to Sun.: 11:30am - 12:00am (meia noite)

Sat.: 11:30am - 1:00am

TELEMUNDO ORLANDO PRESENTA



Sábado 16 de Agosto
10am-6pm

Osceola Heritage Park
Exhibition Hall, Kissimmee

Con regalos, música en vivo, área
para niños, y tus artistas favoritos
de Telemundo.

No te pierdas el evento familiar
del año.

¡ENTRADA Y
ESTACIONAMIENTO
GRATIS!